

GELİBOLU İLÇESİ STRATEJİK PLANI (2022-2026)



**T. C.
GELİBOLU
KAYMAKAMLIĞI**

GELİBOLU İLÇESİ
STRATEJİK PLANI
(2022-2026)

ISBN: 978-605-72172-4-0

Sertifika No: 32427
Çanakkale Kitaplığı
Araştırma İnceleme Bilişim Yayın Matbaa
TİC. LTD. ŞTİ.

Paradigma Akademi Basın Yayın Dağıtım
Fetvane Sokak No: 29/A
ÇANAKKALE
e-mail: fahrigoker@gmail.com

Yayın Sorumlusu
Nevin SUR

Dizgi & Kapak
Himmet AKSOY

Matbaa
Vadi Grafik Tasarım ve Reklam LTD. ŞTİ.
Sertifika No: 47479

Kitaptaki bilgilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

Bu Kitap T.C. Kültür Bakanlığında alınan bandrol ve
ISBN ile satılmaktadır. Bandrolsüz kitap almayınız.

Kasım 2022



*“Hiçbir şeye ihtiyacımız yok, yalnız bir şeye ihtiyacımız vardır,
çalışkan olmak”*

M. Kemal ATATÜRK

ÖNSÖZ



İlhami AKTAŞ

Çanakkale Valisi

Kuruluşu M.Ö 12 yy' a dayanan Gelibolu İlçemiz, insanlık tarihi açısından bir çok medeniyete ve önemli tarihi olaylara ev sahipliği yapmış önemli bir yerleşim merkezi olmuştur. 1354 yılında Orhan Gazi'nin büyük oğlu Şehzade Gazi

Süleyman Paşa tarafından fethedilmiş ve ülkemizin tarihinde de her zaman özel bir kent olmuştur. Osmanlı İmparatorluğunun ilk tersanesi, 1391 yılında Gelibolu'da kurulmuş ve Türkiye Cumhuriyeti' nin önsözünün yazıldığı 1915 yılında gerçekleşen Çanakkale Savaşları da bu güzide ilçemizde olmuştur.

Bu çerçevede, kadim bir tarihi birikime sahip olan Gelibolu'nun mevcut dinamiklerini ve potansiyelini harekete geçirerek, ortak akılla, insanlarımızı daha müreffeh bir geleceğe taşımak temel sorumluluklardan birisidir. Bu amaca ulaşmak için, başta kamu idareleri olmak üzere ilgili tüm paydaşların, vizyonlarını oluşturmaları, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedeflerini belirlemeleri, performanslarını önceden belirlenen ölçütler doğrultusunda izleyip, değerlendirmeleri ve katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlamaları gerekmektedir.

Belirlenen 13 tema başlığı ve bu temalara ilişkin tüm paydaşların görüşü alınarak hazırlanan Gelibolu İlçesi Stratejik Planı (2022-2026)'nın ülkemize, milletimize, Çanakkale'mize ve Gelibolu' muza hayırlı olmasını diliyorum. Bu vesile ile Gelibolu İlçesi Stratejik Planı (2022-2026)' nın hazırlanması sürecinde, yardım ve desteğini esirgemeyen tüm kişi, kurum ve kuruluşlara da katkıları için teşekkür ederim.

SUNUŞ



Bekir ABACI

Gelibolu Kaymakamı

İlçemize göreve başladığım 13 Eylül 2021 tarihinden itibaren sivil toplum kuruluşları, siyasi partiler, sanayici ve esnafımız ile vatandaşlarımız tarafından Gelibolu'muzun kalkınmasına yönelik çok ciddi düşünce, görüş ve öneri ile karşılaştım. Çok

parlak bir geçmişe sahip olan ilçemizden bu şekilde geri dönüşlere şaşırmadığımı ifade etmeliyim. Çünkü birçok ilke ev sahipliği yapan İlçemiz özellikle deniz üssü olma konumunu yitirdikten sonra ekonomik ve beşeri olarak yavaşlama dönemine girdiği net bir şekilde görülmektedir.

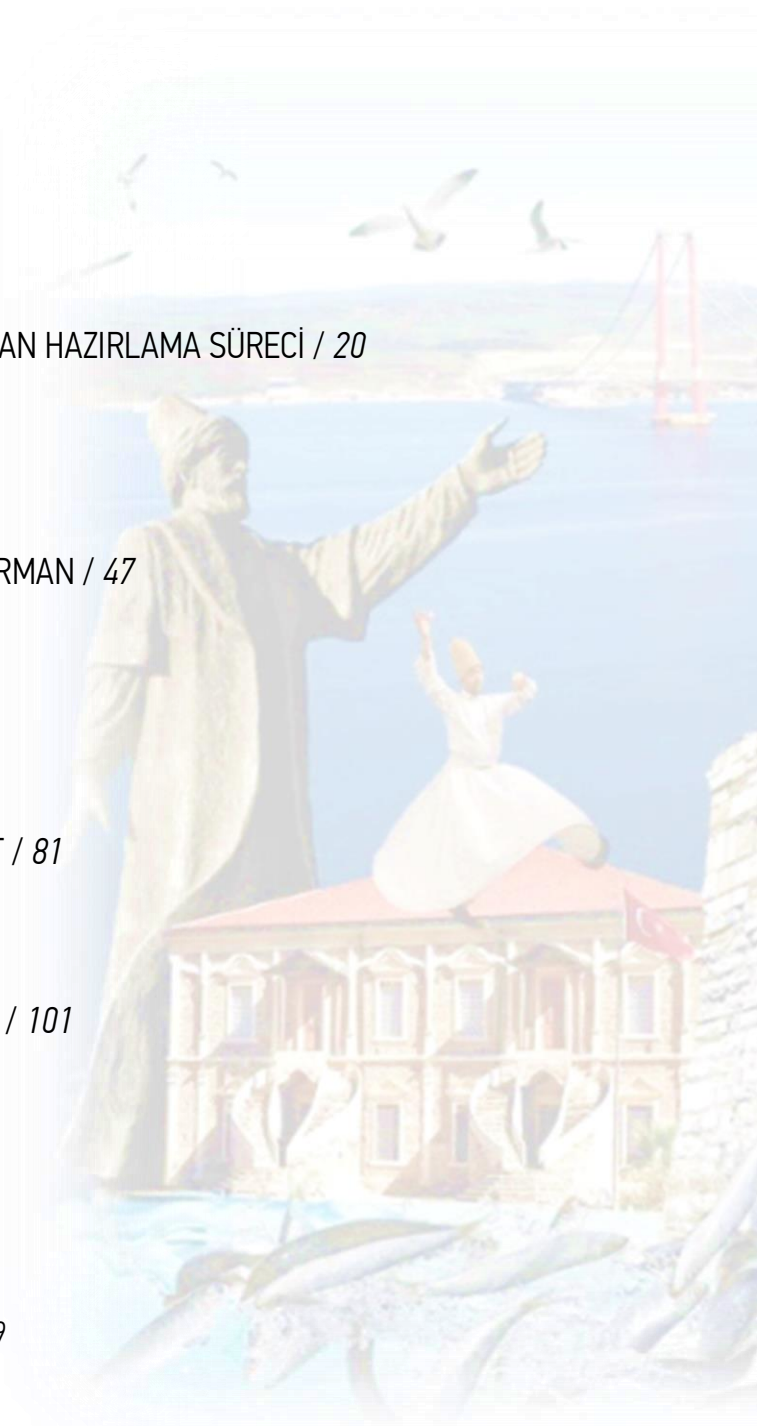
İlçemiz ismi ile müşahhas tarihi, doğası ve denizleri ile Güzel Şehir ibaresini her yönden anlamlandırmaktadır. Birçok medeniyete ev sahipliği yapan şehrimiz 1354 yılında Gazi Süleyman Paşa'nın fethi ile Türklerin egemenliğine girmiş denizcilik alanına damga vuran Piri Reis ismini tüm dünyaya duyurmuştur. Birinci Dünya Savaşında Çanakkale Cephesinde Türk Milletinin yeniden doğuşunu temsil etmiş, çeşitli dönemlerde çeşitli milletlere ev sahipliği yaparak bu gün bütün dünyada adının bilindiği marka şehirlerarasında gururla yer almaktadır.

Buradan hareketle bu güzel şehrin adına, tarihine yaraşır bir şekilde, modern ve çağdaş şehircilik anlayışı ile sonraki nesillere aktarabilmek için iyi bir planlamaya ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Tarihsel sürece bakıldığında, bu planlama ihtiyacı yaklaşık 75 yıl önce 1947 yılında Gelibolulu öğretmenler tarafından fark edilmiş ve "Boğazın İncisi: Gelibolu" adlı çalışma ile bir yol haritası belirlenmeye çalışılmıştır. Bu noktada "her fikir değerlidir" mottosuyla, hiçbir zorunluluk olmaksızın çağrıda bulunduğumuz sevgili Geliboluluların yürekten ve gönülden destekleriyle, Piri Reis M.Y.O. ile birlikte Stratejik Planın yapılması görüşü ortaya çıkmıştır. Kaymakamlığımızda İlçemizdeki tüm

kesimlerin beklentisine karşılık, Piri Reis M.Y. O. ile birlikte tüm kamu kurum ve kuruluşlarımız, mahalli idarelerimiz ve sivil toplum örgütlerinin katılımı ile 19 Ocak 2022 tarihinde dört oturum halinde “ Gelecekteki Gelibolu hayaliniz nedir?” sorusu, çeşitli platformlar kullanılarak sorulmuş (Kaymakamlık açık kapı şefliği. Belediye hoparlörü, öğrencilerimiz vasıtası ile velilerle anket yapılması vb) 1073 kişinin katılımı ile İlçemizin Vizyonu; “ İçinde yaşayanlara sosyal olanaklar sunabilen, çevreye duyarlı, ekonomik büyüme odaklı, kültürel ve tarihi mirasını sürdüren, turizmde markalaşmış; altyapı, eğitim ve sağlıkta çağın gerekliliklerini yakalamış öncü bir şehir olmak” şeklinde belirlenmiştir.

Bu vizyon çerçevesinde 24-25 Mart 2022 tarihlerinde Ç.O.M.Ü. Piri Reis M.Y.O. 'da yaklaşık 350 kişinin katılımı ile GZFT toplantıları gerçekleştirilmiş ilçemiz için belirtilen 13 başlıklı Stratejik amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik alt hedefler belirlenmesi ve bu hedeflerin hangi kişi, kurum ya da kuruluş sorumluluğunda ve hangi vadede hayata geçirileceği ortaya konulmuştur. Güzel şehrimizin sahip olduğu potansiyeli, mükemmel birikimi, katılımcılığı ile belirlenen amaç ve hedeflere belirlenen vadelerden önce ulaşacağımızı umut ediyor, çalışmamızın her aşamasında desteğini esirgemeyen tüm paydaş ve çalışanlarımız ile Gelibolulu vatandaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

ÖNSÖZ / 5
SUNUŞ / 6
İÇİNDEKİLER / 9
GİRİŞ / 11
GELİBOLU HAKKINDA / 13
GELİBOLU İLÇESİ STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ / 20
GELİBOLU VİZYONU / 25
I. TEMA BALIKÇILIK / 29
II. TEMA BELEDİYELER / 37
III. TEMA ÇEVRE, TARIM VE ORMAN / 47
IV. TEMA DERNEKLER / 55
V. TEMA EĞİTİM / 61
VI. TEMA KÖYLER / 69
VII. TEMA KURUMLAR / 75
VIII. TEMA KÜLTÜR VE SANAT / 81
IX. TEMA SAĞLIK / 89
X. TEMA SPOR / 95
XI. TEMA TİCARET VE SANAYİ / 101
XII. TEMA TURİZM / 105
XIII. TEMA ULAŞTIRMA / 115



GİRİŞ

Dünyamız, ülkemiz ve içinde yaşadığımız bölgeler sürekli bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçmekte olduğu için kişi ve kurumların statik bir halde kalarak bu dinamik süreç içerisinde varlıklarını sürdürmeleri mümkün görünmemektedir. Bu değişim ve dönüşüm süreci farklı yaklaşımların, yeni örgütsel yapıların, şartların ve kavramların dikkate alınmasını gerektirmektedir. Bu nedenle strateji kavramı son dönemlerde yönetim bilimi alanında kullanılmaya başlanmış ve kısa sürede etkisini göstererek başarılı olmanın bir kriteri haline gelmiştir.

Stratejik planlama; sistemin mevcut durumunu analiz ederek misyon, vizyon ve temel ilkelerini oluşturma; belirlenen misyon ve vizyona uygun stratejik amaç ve bu amaçları gerçekleştirmek için hedef/alt hedefleri belirleme; hedef/alt hedefler için ölçülebilir performans göstergeleri geliştirme; performansı izleme ve değerlendirme sürecidir. Bu bağlamda stratejik planlama:

- Sonuçların planlanmasıdır.
- Değişimin planlanmasıdır.
- Gerçekçidir.
- Kaliteli yönetim aracıdır.
- Hesap verme sorumluluğuna temel oluşturur.
- Katılımcı bir yaklaşımdır.
- Günü kurtarmaya yönelik değildir.
- Bir şablon değildir.
- Salt bir belge değildir.

Stratejik planlama anlayışının mevcut sistem içine yerleştirilmesi için planlama çalışmaları her beş senede bir yenilenerek devam ettirilmesi gerekmektedir. Bu beş yıllık plan dönemleri içinde her yıl hazırlanan performans programları ve faaliyet raporları, başta hesap verme sorumluluğu olmak üzere hizmetlerde şeffaflığı ve etkinliği sağlamanın birer aracı olmaya devam etmektedir. Gelibolu ilçesi için hazırlanan bu stratejik planın başarısı ancak Gelibolu'daki tüm paydaşların planı sahiplenmesi ile

mümkündür. Bu nedenle, paydaşların desteği ve yetkililerin yönlendirmesi stratejik planların vazgeçilmez koşuludur.

Stratejik planlar, özel ve kamuda hizmet ve mal üreten tüm sektörler için gerekli bir temel unsur olarak görülmeli ve stratejik planlamanın geleceğe yönelik getireceği avantajlar dikkate alınmalıdır. Gelecekteki konumun belirlenebilmesi, rasyonel kararlar verilmesi ve verimli sürdürülebilirlik için stratejik planlama tüm örgütler için göz önünde bulundurulması gereken zorunlu uygulamalardan biri haline gelmiştir. Örgütlerin kaynaklarını en etkin ve verimli biçimde kullanabilmesi için ön koşul olarak değerlendirilmektedir.

Örgütlerin belirlediği hedef ve amaçlar doğrultusunda istenilen sonuçların elde edilebilmesi için kendisini iyi tanıması gerekliliğinin yanında bulunduğu ortamı ve çevresel koşulları da çok iyi değerlendirebilmesi gerekir. Bu sürecin sağlıklı işletilebilmesi, güçlü ve zayıf yönlerin ile fırsat ve tehditlerin tespit edilebilmesine bağlıdır. Stratejik planlama ile mevcut durumun belirlenmesi ve hedeflenen noktaya gelebilmek için neler yapılması gerektiği sistematik olarak ele alınarak uygulanacak süreçlerin belirlenmesi aşamalarının tümünü ele alınmasıdır.



GELİBOLU HAKKINDA

Kuruluşu MÖ 12. YY' a dayanan Gelibolu, kendi adını verdiği yarımada üzerinde, Çanakkale Boğazı' nın Marmara'ya açılan bölümünde kurulmuş, adı tarihe mal olmuş şirin bir kenttir. Antik adı Gallipoli olup, güzel şehir anlamına gelmektedir. Bugünkü adı da bu kelimeden türemiştir. Osmanlı kaynaklarına göre, rüzgârın çok oluşundan Yelibol adını alan kent sonraları Gelibolu'ya dönüşmüştür. Tarihi gerçek ise, kentin Gallipoli adını taşıdığı ve Gelibolu adının bu kelimeden geldiği şeklindedir.

Gelibolu Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan boğazın Trakya yakasında ve bir geçit yolu üzerinde bulunuşu nedeniyle daima tarihi olaylarla karşılaşmış, istilalar nedeniyle birçok kez el değiştirmiştir. Mitolojik devirlerde Hititler, Frigyalılar, Lidyalılar, Traklar devrinde Gelibolu'nun hangi adı taşıdığını bilmiyoruz. Yapılan araştırmalarda, mitolojik haritalarda Gallipoli adına rastlanılmamıştır. Ancak Gelibolu'nun bulunduğu yerde CRITHOTE adına rastlanılmaktadır ki, bu da Gallipoli'den önce kentin bu adı taşıdığını göstermektedir.

Gelibolu uzun yıllar Yunanlıların, İranlıların, Makedonyalıların, Bergamalıların, Romalıların elinde, Anadolu yakasının bir iskelesi durumunda olan bir kent olarak kalmış, fakat Bizans devrinde önemi artarak gittikçe gelişmiştir. 1354 yılında Orhan Gazi'nin büyük oğlu Şehzade Gazi Süleyman Paşa tarafından fethedilerek Türk'lere geçmiştir. Osmanlılar döneminde ise daima önemli bir kent olmuştur.

Gelibolu Genel Görünümü



Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk tersanesi, 1391 yılında Gelibolu'da kurulmuştur. Gelibolu uzun yıllar Kaptan Paşalık Eyaleti olarak Türk Denizciliğinin ünlü bir kenti olarak kalmıştır. Bugün kentte Gelibolu Kalesi duvar kalıntıları, Kale Burcu ve havuzu gibi Bizans eserleri ile Gazi Süleyman Paşa ve Vatan Şairimiz Namık Kemal'in türbeleri, dini ve tarihi birçok kişilerin türbe ve kabirleri mevcuttur.



başka bir şey kazanamamışlardır. Her iki taraf bu savaşlarda ağır kayıplar vermiştir. 1. Dünya Savaşından yenik çıkan Osmanlının birçok bölgeleri gibi Gelibolu ve yöresi de Fransız ve Yunanlıların 3 yıl işgalinde kaldıktan sonra 26 Kasım 1922’de düşman işgalinden kurtulmuştur.

Gelibolu daha önceleri Edirne Vilayetine bağlı sancak iken, 1923 yılında bütün sancakların (Mutasarrıflıkların) unvan itibarıyla kaldırılarak vilayet sayılması üzerine, Gelibolu’da aynı yıl vilayet olmuştur. Daha sonra 23 Temmuz 1926 yılında Çanakkale İli’ne bağlı bir ilçe olmuştur. (Gelibolu’nun ilk ve tek Valisi Ahmet Macit Bey <<Gören>> dir.)



Gelibolu Sinan Paşa Türbesi

Gelibolu Yarımadası, 1. Dünya Savaşında Çanakkale Savaşlarının kara bölümünün cereyan ettiği yerlerdir. Dar bir alan içinde yapılmış bu zorlu savaşta Gelibolu adı (yabancılarca Gallipoli) Dünyada yankılar yapan unutulmaz bir isim olmuştur. İtilaf Devletleri 9 ay 14 gün Gelibolu Yarımadası üzerinde tüm olanaklarını ortaya koyarak Türk’ün azim ve cesareti karşısında çarpışmalar sonunda tüm umutlarını yitirerek, anılarında Gelibolu adını saygı ile anımsamaktan



Rumeli Fatih Gazi Süleyman Paşa Türbesi

Coğrafi Yapısı



Hamzakoy Plajı

Gelibolu kendi adı ile anılan yarımada üzerinde, Marmara Bölgesinin Güney Marmara bölümünde kurulmuş, Çanakkale İli'ne bağlı bir ilçedir. Yüzölçümü 806 km²'dir. Kuzeyinde Keşan, Malkara, Şarköy İlçeleri, Güneyinde Eceabat İlçesi ile komşu olup, Doğuda Çanakkale Boğazı ve Batıda Saros Körfezi ile çevrilmiştir. İlçenin en yüksek yeri 371 m ile Gelibolu-Keşan arasındaki Korudağ' dır. En önemli akarsuları Kavak ve Cumalı çaylarıdır. Ovaları ise Kavak ve Cumalı çaylarının aktığı yerlerde oluşmuştur. En önemli barajı Tayfur Barajı olup, Gelibolu'nun içme suyu

ile Tayfur Ovasının sulanması temin edilmektedir. Gelibolu'nun had safhada olan içme suyu sorunu ile tüm yarımada'nın sulama suyu sorununun çözümü için ilçemiz Çokal köyü altında, Çokal Deresi üzerinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı DSI Genel Müdürlüğü'nce yörenin en büyük barajı planlanmış olup, 27 Nisan 1994'de temeli dönemin Cumhurbaşkanı Sayın Süleyman DEMİREL tarafından atılmıştır. 2016 yılı Temmuz ayında faaliyete geçen Çokal (Gökbüet) Barajı Gelibolu, Evreşe ve Kavaköy ile birlikte Eceabat İlçesine de içme suyu temini sağlamaktadır.

Kıyılarının uzunluğu 100 Km'nin biraz üzerindedir. Yarımada'yı Çanakkale Boğazı ile Ege'nin bir uzantısı olan Saros Körfezi çevreler. Kentin deniz kıyıları Marmara Denizinin, ilçenin Saros kıyıları ise Ege Denizinin özelliklerini taşır, yarımada'nın en dar yeri 5 km olup Gelibolu-Bolayır arasındadır. Gerek Saros, gerekse Çanakkale boğazında birçok doğal limanlar ve plajlar bulunmaktadır. İlçedeki bitki örtüsü çam, zeytin ağaçları, meşe fundalıkları, palamut ve ahlâttır.

Gelibolu iklimi, Trakya ve Ege iklim bölgeleri arasında bir geçit sağlar. Gelibolu yine de kuzey ikliminin sert etkileri altında kalmaktadır. Yaz ayları az yağmurlu, kışları soğuk hava akımlarının etkisi altındadır. Hava akımlarının çokluğundan ilkbahar kısa sürmektedir. Kışın kuzeyden gelen sert hava iklimini yaşayan Gelibolu, Yaz ve Sonbaharda Akdeniz iklimi özelliğini taşır.

Nüfus Durumu *(Belediyeler ve köylere göre dağılımı)*

Gelibolu'nun nüfusu TÜİK verilerine göre 44.598'dir.

Merkez	31.782	Çokal	159	Koruköy	410
Kavakköy	1.865	Değirmendüzü	360	Ocaklı	122
Evreşe	2.098	Demirtepe	219	Pazarlı	144
Adilhan	449	Fındıklı	202	Süleymaniye	354
Bayırköy	548	Güneyli	732	Sütlüce	513
Bayramiç	601	İlgardere	253	Şadıllı	198
Bolayır	1.053	Kalealtı	126	Tayfurköy	462
Burhanlı	226	Karainebeyli	300	Yeniköy	549
Cevizli	91	Kavaklı	121	Yülüce	426
Cumalı	71	Kocaçeşme	164		
Köylerin nüfus toplamı				8853	
TOPLAM				44.598	

İlçe merkezinin ekonomik ve ticari yönden gelişmekte oluşu, kırsal kesimden ilçe merkezine nüfus hareketini hızlandırmaktadır.

İdari Durum



Gelibolu Limanı

Gelibolu İlçesi İdari Bölüm bakımından Merkez, Evreşe, Kavakköy Beldesi ve 26 köye bölünmüştür. Başta ilçe merkezi olmak üzere her iki kasabada belediye teşkilatı vardır. İlçe merkezi ile kasabalar ve köylerin genel olarak yerleşim durumu iyidir. Dağınık olmayıp, toplu halde yerleşim söz konusudur. Köylere bağlı mezra, oba ve mahalle bulunmamaktadır. İlçe merkezi ve kasabalara bağlı 10 mahalle bulunmaktadır.

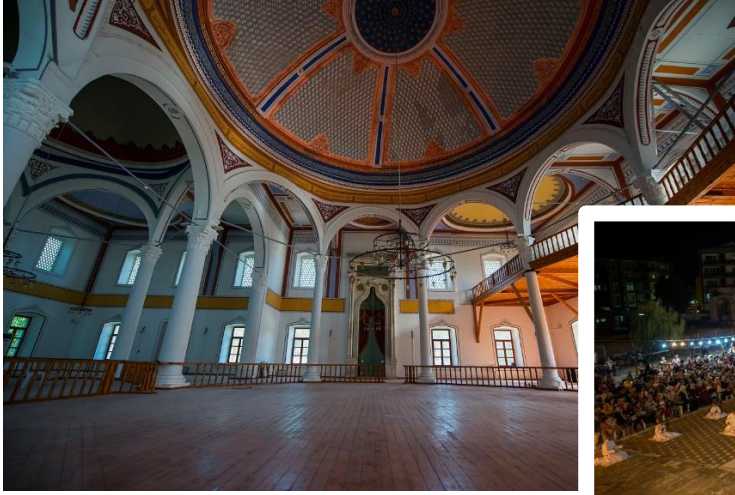
Tarihi kayıtlardan anlaşıldığına göre Gelibolu'nun 1872 yılında Mutasarrıflık (Sancak) olarak kurulduğu, 1923 yılında tüm mutasarrıflıkların unvan itibarıyla kaldırılarak Vilayet sayılması üzerine Gelibolu'da Vilayet olmuştur. Gelibolu Vilayet iken Eceabat, Keşan,

Şarköy, Mürefte, İpsala ve Enez ilçelerinin bu Vilayete bağlı oldukları anlaşılmaktadır. Gelibolu 23 Temmuz 1926 yılında Çanakkale İli'ne bağlı ilçe olmuştur.



Hamzaköy Plajı

Sosyal Durum



Gelibolu Mevlevihanesi

Gelibolu İlçesinde istikrarlı bir yaşam mevcuttur. Şehirleşme olayı ahenkli bir şekilde gelişmektedir. Ekonomik ortamın elverişliliği göç olayını engellemektedir.

İlçede düzenli ve hızlı yapılaşma olması nedeniyle konut açığı bulunmamaktadır. Aileler arası sosyal münasebetler olumludur. Gelibolu halkı dini, ahlaki, gelenek ve görenekleri ile genel olarak İstanbul'un tesiri altındadır. İlçede 90 adet dernek bulunmaktadır. İlçemiz halkının önemli geçim kaynakları tarım ve balıkçılıktır. İlçede aşiret, şeyhlik ve ağalık şeklinde yaşam tarzı yer almamaktadır. İlçemizde sanayi kuruluşu olarak Ağır Bakım Tamir Fabrikası (Askeri Fabrika), özel sektöre ait gemi yapım tersanesi, yağ, kereste,

*Gelibolu Mevlevihanesi
Ramazan Ayı
Etkinliği*



dikim atölyesi ve balık konserve fabrikaları bulunmaktadır. Bu işyerlerinde devamlı ve geçici işçiler çalıştırılmakta, bu kuruluşların halkın çalışma hayatı potansiyeline büyük katkıları bulunmaktadır.



Gelibolu Mevlevihanesi Sema Mukabelesi

GELİBOLU İLÇESİ STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

1- YASAL DAYANAK

Stratejik plan, kamu kurumlarına hedefleri doğrultusunda kaynak tahsis edilerek, hedeflere ne kadar ulaşıldığının ölçülmesi ve raporlanmasıdır. 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanununun 9.maddesi gereğince, kamu idareleri katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar. Kalkınma planları ve programlarında yer alan politika ve hedefler doğrultusunda, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasının, hesap verilebilirliği ve saydamlığı sağlamak üzere kamu mali yönetiminin yapısını ve işleyişini, raporlanmasını ve mali kontrolü düzenlemek amacıyla çıkartılan 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesinde; “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar” denilmektedir.

Bu doğrultuda Gelibolu ilçesinin stratejik planı, yönetmelikte öngörüldüğü şekilde yol gösterici olarak kabul edilmiş ve bu bağlamda 2022-2026 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

2-HAZIRLIK DÖNEMİ

Gelibolu İlçesi stratejik planın hazırlanma kararının verilmesinin ardından sırasıyla gerçekleşen çalışma ve faaliyetler; üst yönetimin desteğinin alınması, stratejik plan hazırlama ekibinin oluşturulması, Gelibolu ilçesi vizyonunun belirlenmesi, Güçlü Yanlar-Zayıf Yanlar- Fırsatlar- Tehditler (GZFT) çalışması yapılacak temaların belirlenmesi, GZFT çalışmasının yapılması, Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Faaliyetler Çalışması, İzleme ve değerlendirme sürecinin belirlenmesidir.

Gelibolu ilçesi stratejik planının planlanması, çalışmaların yürütülmesi ve planın yazımı aşamasında görevli bir yürütme ekibi oluşturulmuştur. Bu ekip aşağıda belirtilen üyelerden oluşturulmuştur:

- Bekir Abacı- Gelibolu Kaymakamı
- Prof. Dr. Dilek Dönmez Polat-Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

- Öğr. Gör. Dr. Kemal Temel- Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
- Hasan Topal-Şube Müdürü, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- Dr. Öğretim Üyesi Fatih Akcan-İstanbul Nişantaşı Üniversitesi



Gelibolu ilçesi stratejik planının hazırlanmasında 13 ana tema belirlenmiş ve şu şekilde sıralanmıştır. (Temalar alfabetik olarak sıralanmıştır):

- | | | |
|--------------|---------------------|-------------------------|
| - Balıkçılık | - Belediyeler | - Çevre, Tarım ve Orman |
| - Dernekler | - Eğitim | - Köyler |
| - Kurumlar | - Kültür ve Sanat | - Sağlık |
| - Spor | - Ticaret ve Sanayi | - Turizm |
| - Ulaştırma | | |

Gelibolu ilçesi stratejik planının hazırlanmasında her temadan bir personelin başkanlığını üstlendiği stratejik plan hazırlama ekibi oluşturulmuştur. Gelibolu ilçesi stratejik planında dikkate alınan temalar ve sorumluları şu şekilde sıralanmıştır:

Tablo 1: Gelibolu İlçesi Stratejik Planı Tema ve Başkanları

Adı Soyadı	Görevi	Birimi	TEMA
M. Mustafa ÖZACAR	Belediye Başkanı	Gelibolu Belediyesi	Belediyeler
Bülent Çetin	Başkan	Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası	Ticaret ve Sanayi
Dr. Öğretim Üyesi Mesut BOZKURT	Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölüm Başkanı	ÇOMÜ Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu	Turizm
Kadir AYDIN	İlçe Milli Eğitim Müdürü	Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Eğitim
Op. Dr. Burak DEMİRCA	Başhekim	Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi	Sağlık
Gökhan Murat KARTAL	İlçe Tarım ve Orman Müdürü V.	Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Çevre, Tarım ve Orman
Arif ÇELİK	İlçe Mal Müdürü	Gelibolu İlçe Mal Müdürlüğü	Kurumlar
Serhad SÜRÜCÜ	İl Genel Meclis Üyesi		Köyler
Orhan SELÇUK	Dernek Başkanı	Gelibolu Musiki Derneği	Kültür ve Sanat
Naci GÜNDOĞDU	Operasyon Müdürü	GESTAŞ İskeleler Operasyon Müdürlüğü	Ulaştırma
Emre ÖZDEMİR	Gençlik ve Spor İlçe Müdürü	Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü	Spor
Prof. Dr. Ali İŞMEN		ÇOMÜ Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi	Balıkçılık
Türker ERDİHAN	Müdür	Gelibolu Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı	Dernekler

Gelibolu ilçesi stratejik planlama ekibine temasını temsilen katılan üye, aynı zamanda biriminin stratejik planının hazırlanmasını oluşturmakla görevlendirilmiştir. Komisyonunda yer alacak ekip üyelerinin belirlenmesinde esas olarak kişilerin etki, etkilenme, bilgi ve ilgileri dikkate alınmıştır. Oluşan ekipte o tema ile ilgili iç ve dış tüm paydaşların yer alması sağlanarak 15-20 kişilik ekipler oluşturulmuş ve bu paydaşların stratejik planlama sürecine aktif katılımları sağlanmıştır.

3. GELİBOLU VİZYONUNUN BELİRLENMESİ

Gelibolu vizyonu belirlenirken stratejik planın hazırlanmasında yol gösterici olan 13 tema ile ilgili şehirde yaşayanlardan “Gelecekte nasıl bir Gelibolu görmek istiyorsunuz?” ya da “Gelecekteki Gelibolu hayaliniz nedir?” sorusunu cevaplandırmaları istenmiştir. Bu amaçla 19 Ocak 2022 tarihinde dört oturum olacak şekilde Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü konferans salonunda gerçekleşen toplantılar düzenlenmiştir.



“Her fikir değerlidir.” ilkesinden hareketle fikir beyan edecek en üst düzeyde sayıya ulaşmak amacıyla Gelibolu Belediyesinin katkıları ile vatandaşlara anonslar yapılarak Gelibolu Kaymakamlığı Açık Kapı biriminde 21-28 Ocak 2022 tarihleri arasında vatandaşların görüşlerini bildirmeleri sağlanmıştır. Bu kapsamda belirlenmiş tarihlerde alınan cevaplar değerlendirilerek Gelibolu ilçesi vizyon ifadesi belirlenmeye çalışılmıştır.



*19 Ocak 2022 Tarihinde Yapılan
Vizyon Belirleme Toplantısı*

1073 katılımcıdan yazılı olarak toplanan cevaplar istatistiksel analiz programlarından biri olan MAXQDA Nitel Analiz programında içerik analizine tabi tutulmuş ve içerik analizinde en çok tekrarlanan ve atıfta bulunulan ifadeler belirlenerek bu ifadeler vizyona yansıtılmıştır. Buna göre Gelibolu ilçesinin vizyonu şu şekilde belirlenmiştir:

GELİBOLU VİZYONU

“İçinde yaşayanlara sosyal olanaklar sunabilen, çevreye duyarlı, ekonomik büyüme odaklı, kültürel ve tarihi mirasını sürdüren, turizmde markalaşmış; altyapı, eğitim ve sağlıkta çağın gereklerini yakalamış öncü bir şehir olmak”

1. GZFT (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER) ANALİZİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

Bu bölümde Gelibolu ilçesi stratejik planının oluşturulmasında belirlenen 13 tema açısından iç ve dış paydaşların güçlü ve zayıf yönler olarak neleri gördükleri ve ilgili tema için fırsat ve tehdit olarak neleri algıladıkları belirlenmeye çalışılmıştır.



24-25 Mart 2022 Tarihinde Yapılan GZFT Toplantıları



24-25 Mart 2022 Tarihinde Yapılan GZFT Toplantıları



24-25 Mart 2022 tarihlerinde Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu konferans salonunda yapılan bilgilendirici sunumların ardından her bir tema ile ilgili katılımcılar kendilerine ayrılan salonlarda beyin fırtınası yöntemi ile GZFT (Güçlü, Zayıf Yönler, Fırsat ve Tehditler) analizini gerçekleştirmiştir. İki gün süren GZFT analizi toplantılarına 13 tema ile ilgili yaklaşık 350 paydaş katılarak görüşlerini bildirmiştir.

2. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİN BELİRLENMESİ

Geniş bir katılım sonucunda ortaya çıkan ortak görüşler GZFT analizinde birleştirilmiş, vizyonda dikkate alınarak stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir.



13 Haziran 2022 Tarihine Yapılan Tema Koordinatörleri ve Yürütme Kurulu Değerlendirme Toplantısı



Elde edilen sonuçlar stratejik plan yürütme ekibi tarafından konsolide edilmiş, 13 tema başkanı ile 13 Haziran 2022 tarihinde yapılan toplantıda tema ile ilgili çalışma ekibinin görüşlerine sunulmuş ve yapılan inceleme ve katkılar ile son hali verilmiştir.

I. TEMA

BALIKÇILIK

GZFT ANALİZİ
(GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Midye Üretimi



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Sardalya balığının Gelibolu markası olması.
2. Sardalya festivalinin yapılıyor olması.
3. Gelibolu'da yöresel markalara sahip olunması (Tuzlu balık, kızılı sardalya vb. gibi).
4. Gelibolu'da balık işleme tesislerinin varlığı.
5. Gelibolu'nun stratejik konumu ve balık pazarlama kanallarına yakın olması.
6. Deniz ürünleri çeşitliliğinin fazla olması.
7. Balıkçılık konusunda sektörler arası iletişim ve iş birliğinin fazla olması.
8. Gelibolu'da balıkçılığın geleneksel bir meslek olması.
9. Gelibolu'da günlük taze deniz ürünlerine ulaşma imkânı bulunması.
10. Gelibolu'nun balık göç bölgesi olması.
11. Avcılık ve yetiştiricilik sahalarının potansiyeline sahip olması.
12. Gelibolu'da su ürünleri kooperatiflerinin bulunması.
13. Çanakale Boğazı ve Saroz Körfezi'nde ağ dalyanlarının bulunması.

ZAYIF YÖNLER

1. Teknik eleman yetersizliğinden kaynaklanan denetim ve kontrol eksikliği.
2. Balıkçı barınakları alt yapısının yetersiz olması.
3. Getirilen avcılık yasaklarına uyulmaması.
4. Avcılık üretiminde ve fiyatlardaki dalgalanmalar.
5. Balıkçılık ve deniz ürünleri başlığında yatırım yapılacak organize sanayi bölgesinin olmayışı.
6. Var olan işletmeler için yatırım yapacak alan olmaması.
7. Deniz kirliliğinin giderek artması.
8. Av gücünün aşırı olması.
9. İlgili kurum ve kuruluşlar arasındaki iletişim eksikliği.
10. Kooperatiflerin ticari faaliyetlerinin ve örgütlenme düzeylerinin zayıflığı.
11. Kıyılara ulaşım alt yapısının yetersizliği.

FIRSATLAR

1. Sardalya ürünlerinin coğrafi işareti alabilme potansiyelinin olması (tuzlu balık-kızılı sardalya).
2. İşleme sektörüne yatırım potansiyelinin olması.
3. Balıkçılık tarihi müzesi açılabilme potansiyelinin olması.
4. Midye çiftliği kurulmasına uygun alanların olması.
5. Saroz Körfezi'nde balıkçılık turizm potansiyelinin bulunması.
6. Turizm artışı nedeniyle su ürünlerine talebin artması.

TEHDİTLER

1. Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) ile ilgili yönetsel sorunlar ve destek yetersizliği.
2. Deniz kirliliği ve müsilaj.
3. İklim değışikliği ve küresel ısınmadan kaynaklı biyo-çeşitlilikte değışim.
4. İllegal avcılık.
5. Organize sanayinin olmamasından dolayı yatırımcının ve iş gücünün diğer bölgelere kayması.
6. Enerji kaynaklı üretim maliyetinin artması.

BALIKÇILIK

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER



Gelibolu Limanı

Stratejik Amaç-1: Deniz kirliliğinin önlenmesine yönelik girişimler gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar Gelibolu'da yaşayan vatandaşlara denizlerin korunması ile ilgili eğitim vermek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, Gelibolu Kent Konseyi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Mili Eğitim Müdürlüğü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-2: 2023 yılı sonuna kadar Gelibolu'da yaşayan genç ve çocuklar arasında deniz kirliliği ve korunmasına yönelik yarışma ve etkinlikler düzenlenmesi, genç ve çocukların bilinçlendirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Gelibolu Kent Konseyi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-3: Gelibolu denizi kıyılarında koruma alanları ilan etmek, hafriyat dökme gibi habitat kaybına yol açan uygulamaları engellemek, yaptırımların ve cezaların arttırılarak caydırıcılığı sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, Gelibolu Belediyesi.

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Jandarma Komutanlığı, Sahil Güvenlik.

Stratejik Amaç-2: Balıkçılık alanındaki ilgili kooperatiflerin yönetsel etkinliklerinin artırılması.

Stratejik Hedef-1: 2024 yılı sonuna kadar Balıkçılık kooperatiflerine yönetim, organizasyon ve pazarlama alanlarında eğitim vermek.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Balıkçılık Kooperatifleri, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası.

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-2: Tüm paydaşların üretici örgütleri ve kooperatlflere üye olunmasının sağlanması ile daha güçlü duruma gelinmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: İlgili Kooperatifler

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü

Stratejik Amaç-3: Balıkçılık alanındaki ilgili taraflar ile iletişim yetersizliğini ortadan kaldırmak.

Stratejik Hedef-1: Her yıl üniversite ve sektörden konunun uzmanlarının katılacağı geniş katımlı balıkçılık paneli düzenlemek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Balıkçılık Kooperatifleri, İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü.

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-2: Av mevsiminin yasak olduğu dönemler için geçimini yalnızca balıkçılıktan sağlayan balıkçılara yönelik projeler (balık çiftliği vb.) yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Amaç-4: Balıkçılık kooperatiflerinin kurumsal yapısının iyileştirilmesi.

Stratejik Hedef-1: Balıkçılık kooperatiflerinde balıkçılık bölümü mezunu kalifiye elemanların istihdamının sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Balıkçılık Kooperatifleri

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü, İŞKUR (Türkiye İş Kurumu)

Stratejik Amaç-5: Tuzlu balık, kızılı sardalye vb. gibi yöresel markaların varlığını sürdürmesi, yeni marka yeni üretim tesislerinin oluşumuna destek çıkmak.

Stratejik Hedef-1: Yöresel marka temalı pazarlama faaliyetlerini hayata geçirmek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Özel İşletmeler

İlgili Kurum/Kuruluş: Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

BALIKÇILIK TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı – Soyadı	Görevi	Birimi
Aygül KEMERLİ	İşletmeci	Selahattin Kemerli Konserveleri/Gelibolu
Ali YILDIRIM	Muhtar	Karainebeyli Köyü

II. TEMA BELEDİYELER

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



*Gelibolu'da Bir
Çocuk Parkı*

*Gelibolu Belediyesi Su ve
Kanalizasyon Müdürlüğü
Çalışması*



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Çevreye duyarlı tesislerin (Atık Su-Aritma) ve çevreye duyarlı yönetimin varlığı.
2. Altyapı.
3. Belediyenin güçlü ekipmanları, yetişmiş (teknik) eleman sayısının yeterli olması.
4. Dünya çapında tanınan şehir olması sebebiyle iş birliği olanaklarının fazlalığı.
5. Teknik bilgisi olan bir belediye başkanına sahip olunması.
6. Çanakkale 1915 Köprüsü'nün var olması, ulaşım imkanlarının çeşitliliği.
7. Gelibolu'nun tarihi, doğal ve turistik güzelliklere sahip olması.
8. Gelibolu'nun değişime açık bir şehir /belediye olması.
9. İstihdama yönelik katkıların varlığı.
10. Yerel yönetimin ulaşılabilirliği.

ZAYIF YÖNLER

1. Gelibolu'daki iş imkanlarının yetersizliği.
2. İlçe halkının belediyeye destek vermemesi.
3. Gelibolu'nun coğrafi olarak genişleme sahasının azlığı.
4. Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin azlığı.
5. Otopark (trafik) sorunu.
6. Genç nüfusun ilçeden göç etmesi.
7. Gelibolu şehircilik planının olmaması.
8. Gelibolu Yarımadası'nda bulunan tarihi ve turistik değerlerden yeterince yararlanılmaması.
9. Belediye hizmet birimlerinin dağınık olması.
10. Katı yakıt kullanımı.
11. Gelibolu'daki sosyal ve kültürel faaliyetlerinin azlığı.
12. Gelibolu sahil şeridinin yetersiz kullanımı.
13. Gemi trafiğinin olumsuz etkileri.
14. Altyapı ve kanalizasyon sisteminin yetersizliği.

FIRSATLAR

1. Gelibolu'nun dünyaca bilinirliği nedeniyle uluslararası kuruluşlarla iş birliği imkanları.
2. Merkezi hükümetten daha fazla yatırım alma fırsatının olması.
3. Turizm ve çevre yatırımlardan daha fazla pay alma potansiyeli.
4. Sanayi yatırımlarının artırılması.
5. Ulaşımın Çanakkale 1915 köprüsü ile kolaylaşması, ulaşım çeşitliliğinin artması.
6. Yenilenebilir enerji kaynaklarının (rüzgâr, güneş vb.) kullanılma imkânı.
7. Gelibolu'da bilinçli bir toplumun varlığı.
8. Gelibolu'nun su ürünleri tesislerinin sayıca artma potansiyeli.
9. Gelibolu'da su sporlarına önem verilmesi.

TEHDİTLER

1. Gelibolu'da sanayi yatırımlarının azlığı.
2. Yaşlı nüfusun fazlalığı.
3. Ulaşımın transit olmasıyla (köprünün tamamlanmasıyla birlikte) ziyaretçi sayısının azalarak ekonomik anlamda gelirlerin azalması.
4. Altyapısız büyüme.
5. Dünya ve ülkede yaşanan ekonomik sıkıntılar.
6. Trafik sorunu.
7. Çevre kirliliği (hava kirliliği).
8. Askeri birliklerin şehir içinde bulunması.
9. Dışardan alınan göç.
10. Sanayi yatırımlarının yapılabilmesi için belirlenmiş bir sanayi bölgesinin bulunmaması, mevcut sanayi bölgesinin küçük olması.

BELEDİYELER

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER



Gelibolu Park ve Bahçeler Müdürlüğü Çalışması

Stratejik Amaç-1: Altyapı sorunları ile ilgili çözümlere ulaşmak.

Stratejik Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar Gelibolu'daki hava kirliliğini azaltmak için katı yakıt kullanımını en aza indirip doğal gazla geçişi sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, BOTAŞ (Boru Hatları İle Petrol Taşıma Anonim Şirketi)

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-2: 2023 yılı sonuna kadar gemi trafiğinin şehir içi trafiğinden ayrıştırılarak şehir içi kapalı ve açık otopark sistemlerinin geliştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, GESTAŞ

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-3: 2024 yılı sonuna kadar Gelibolu'nun büyüme ve gelişmesine uygun altyapı sisteminin kurulması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Çanakkale Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

Stratejik Amaç-2: Gelibolu şehir planının oluşturularak sanayileşme ve üretim sahalarının belirlenmesi

Stratejik Hedef-1: Gelibolu'daki işsizlik, genç nüfus göçü vb. başlıklardaki istatistiksel verilerin ilgiler ile paylaşılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: İŞKUR, TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu), GMKA (Güney Marmara Kalkınma Ajansı)

Stratejik Hedef-2: Gelibolu'da yatırım yapılabilecek sektörleri belirlemek, teşvik etmek ve desteklemek

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Özel Sektör Firmaları, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-3: Gelibolu'nun yatırım potansiyelini harekete geçirmek ve genç istihdamını arttırmak için Güney Marmara Kalkınma Ajansı vb. kurumlar ile iş birliği sağlanması, Avrupa Birliği gibi uluslararası para sağlayıcıların fırsatlarından yararlanmada yol gösterici bir proje ofisi kurmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Özel Sektör Firmaları, STK'lar, GMKA, Çanakkale Valiliği AB Proje Ofisi, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

Stratejik Amaç-3: Gelibolu’da paydaş odaklı yaklaşımı geliştirmek.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu Belediyesi tarafından “Halk Günü Toplantıları” adı altında Gelibolu’da yaşayanlar ile toplantıların organize edilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Belde Belediyeleri

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-2: Gelibolu’daki gençlere çağın gereklerine uygun meslekleri kazandırabilecek yılda en az iki kurs düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, İŞKUR

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü.

Stratejik Hedef-3: Gelibolu’yu bir üniversite kenti yapmak.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Amaç-4: Kültürel, sosyal yaşamı ve dayanışmayı geliştirmek.

Stratejik Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar Gelibolu için bir “Kültür Eylem Planı” oluşturularak belirlenecek ihtiyaçlara yönelik faaliyet ve etkinliklere yön vermek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Kavakköy Belediyesi, Evreşe Belediyesi

Stratejik Hedef-2: Gelibolu Sardalya Festivali’ni her yıl yaparak sürdürülebilir hale getirmek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-3: Gelibolu ‘da ki Kültür, Sanat, Turizm vb. ile ilgili STK’lar ile her yıl en az bir toplantı düzenleyerek iş birlikleri gerçekleştirmek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-4: Gelibolu’da tüm okullarda her eğitim öğretim yılı “Gelibolu Tarihi ve Turistik Değerler Tanıtımı” Eğitim programı yapılması ve devamlılığının sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

BELEDİYELER TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı – Soyadı	Görevi	Birimi
Selçuk BARTAN	Belediye Başkan Yardımcısı	Gelibolu Belediyesi
Eray AYDIN	Su ve Kanalizasyon İşleri Müdürü	Gelibolu Belediyesi

III. TEMA

ÇEVRE, TARIM VE ORMAN

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



*Küçükbaş Hayvan Üretim
Çiftliği*

Gelibolu Ayçiçek Tarlası



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Yüz ölçümü olarak ekilebilir arazilerin çok ve verimli olması.
2. Bilinçli çiftçi sayısının fazla olması.
3. Gelibolu'da sebze ve meyve üretimine uygun bir iklimin olması.
4. Sebze ve meyve üretiminin pazarlanması için ilçenin önemli stratejik konumda olması.
5. Çam balı ve çiçek balı üretimi için ormanlara sahip olunması.
6. Tarım ve ormancılık ile ilgili STK'larının sayısının fazla olması ve STK'ların sorumluluk alıyor olması.
7. Üretim için çiftçinin yeterli ekipmana sahip olması.
8. Tarımı tehdit edecek sanayileşmenin olmaması.

ZAYIF YÖNLER

1. Mevcut hayvan barınağının donanım ve ekipman olarak yetersiz olması. Hayvan popülasyonunun kontrol altına alınamaması.
2. Evcil hayvan üzerine uzman veteriner olmaması.
3. İlgili kurumların sokak hayvanları ile ilgili sorumluluk almaması.
4. Köylerde yaşayanlara yönelik sokak hayvanları ile ilgili yeterli bilinçlendirmenin yapılmaması.
5. Çevre ve hayvan duyarlılığının olmaması.
6. Çevre konusunda STK'ların birbirleriyle iletişim konusunda zayıf kalması.
7. Atık ayrıştırma ve geri dönüşüm konusunda halkın bilinçsiz olması ve atık konteynırlarının yetersizliği.
8. Hava kirliliği ve doğal gazın olmaması.
9. Tarım ve hayvancılığa dayalı sanayileşmenin olmaması (mandıra, un, salça fabrikalarının olmaması, kurutma tesisinin bulunmaması). İlgili alanlarda markalaşmaya gidilmemesi.
10. Sulanan tarım arazisinin az olması.
11. Tarımsal arazilerin kayıt altına alınmaması.

12. Meraların yetersiz olması ve ıslah edilmemesi.
13. Köylerde genç nüfusun az olması.
14. Tarım arazilerinin imara açılması ve kaçak yapılaşma.
15. Bilinçli ilaçlama konusunda çiftçiye eğitimler verilmemesi. Çiftçiler arası paylaşım ve yardımlaşmanın olması için bilinçlendirmenin yapılmaması.
16. Katı Atık Birliği'nin yönetilmesi ve denetimlerini yapmada zayıf kalınması.
17. Hal ve Pazar yerinin olmaması. Kapalı Pazar alanına ihtiyaç duyulması.
18. Tarımsal destek projelerinde prosedürün fazla olması.

FIRSATLAR

1. Gelibolu'nun tarım ve hayvancılık için coğrafi konumunun yeterli olması.
2. Turizmin gelişmesi, köprünün açılması.
3. Çokal Barajı'nın varlığı.
4. Sardalya ve peynir helvasında markalaşmanın olması.
5. Çiftçiliği bilen nüfusun fazla olması.

TEHDİTLER

1. Çevre kirliliğinin artıyor olması, imara açılan tarım arazileri.
2. Genç nüfusun az olması, tarım yapan çiftçilerin yaş ortalamalarının yüksek olması.
3. Köy okullarının kapatılması.
4. Bilinçsiz ilaçlama ve gübreleme.
5. Köylerden göçle birlikte toprağın işlenmemesi, hayvan sayılarının gittikçe azalması.

ÇEVRE, TARIM VE ORMAN

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER



Gelibolu Lavanta Tarlası

Stratejik Amaç-1: Çevre, insan ve hayvan sağlığının korunmasına yönelik çalışmaların artırılması.

Stratejik Hedef-1: İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yılda en az 1 kez gelir getirici yeni üretim faaliyetlerine yönelik projeler yaparak tarım, orman ve hayvancılık alanındaki çalışma sayısını arttırmak.

Türü: Proje

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Ziraat Odası, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Tarım ve Kalkınmayı Destekleme Kurumu

Stratejik Hedef-2: 2026 yılı sonuna kadar İlçemizde bulunan sulama göleti sayısını arttırmak ve yapılmış göletlerde kapalı sulama sistemine geçmek.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Devlet Su İşleri Müdürlüğü, Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü, İl Özel İdaresi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-2: Üreticilere ve tüketicilere yönelik eğitim stratejileri ve danışmanlık sistemi geliştirmek.

Stratejik Hedef-1: Yılda en az 2 kez bilinçli ilaçlama ve gübreleme konusunda çiftçilere eğitimler verilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ziraat Odası, Gelibolu İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-2: Köylülerin ve ilçe merkezindeki vatandaşların sokak hayvanları konusunda bilinçlendirilmesi konusunda yılda en az 1 kez eğitim ve toplantı gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK'lar.

Stratejik Hedef-3: Atık ayrıştırma ve geri dönüşüm konusunda halkın bilinçlendirilmesi ve atık konteynırlarının sayıca artırılarak geri dönüştürülecek malzemelerin bulunduğu yerde ayrıştırılarak atık tesisine götürülmesinin sağlanması

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Köylere Hizmet Götürme Birliği

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-4: İlçemiz ilköğretim okullarındaki öğrencilere yönelik her yıl düzenli olarak hayvancılık ve tarım ile ilgili faaliyet gösteren işletmelere ziyaretlerin planlanıp hayata geçirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Gelibolu Ziraat Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Tarım ve Hayvancılık İşletmeleri

Stratejik Amaç-3: Tarım ve hayvancılık alanında örgütlenmenin sağlanması.

Stratejik Hedef-1: Tarım ve kırsal kalkınma kooperatifleri ile yılda en az 2 kez toplantı yapmak ve var olan ürünlerin coğrafi işaret alması için girişimlerde bulunmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Tarım ve Kırsal Kalkınma Kooperatifi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi.

Stratejik Hedef-2: Çevre haftası kapsamında yılda en az bir kez STK'lerin de katılacağı bir etkinliğin gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kent Konseyi, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK'lar

Stratejik Hedef-3: 2026 yılı sonuna kadar Gelibolu'da hal ve kapalı pazar yerinin yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü, Ziraat Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

ÇEVRE, TARIM VE ORMAN TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Gökhan Murat KARTAL	Müdür V.	Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Sadettin ÖZGER	Genel Sekreter	Gelibolu Ziraat Odası
Sedef ÇAKIROĞLU	Çiftçi	-

IV. TEMA DERNEKLER

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Dernek Faaliyetlerinden Bir Kare

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Derneklerin siyasi çekişmelerden uzak kalabilmesi.
2. Derneklerin iş birliği içinde birlikte hareket edebilmesi
3. Gönüllülük esasına bağlı çalışma isteği içinde olanların varlığı
4. Yeni fikirlere açık olmak
5. Geniş kitlelere hitap etmek.

ZAYIF YÖNLER

1. Dernek faaliyetlerinin bürokratik işlemlere takılması (elektronik ortamda hızlı ilerleyebilen bir sistemin olmaması)
2. Bağış getirisinin zayıflığı.
3. Proje üretiminde zayıf kalınması.
4. Dernek yönetimlerinin belli ve düzenli aralıklarla bir araya gelmemesi.
5. Derneklerin yapmış olduğu faaliyetlere, mahalli idare yetkililerin katılmadığı zamanlarda yeterli katılımın olmaması.
6. Gelibolu'da yapılacak olan sosyal proje vb. için kamu veya siyasi makamlara toplu olarak gidilmemesi
7. Dernek yetkililerinin kendi egoları doğrultusunda hareket etmesi
8. Resmi olarak var olan ancak aktif olmayan dernekler
9. Dernek faaliyetlerinin sunumu için konferans salonu, faaliyet alanı temininde yetersizlikler.

FIRSATLAR

1. İlçemizde eğitim ve kültür seviyesi yüksek olan kişilerin bulunması.
2. Gönüllü olarak çalışma isteğinde bulunan kişilerin varlığı.
3. Gelibolu'nun sahip olduğu tarihi ve kültürel önem.
4. Gelibolu'ya ulaşımın kolay olması.
5. Küçük bir yerleşim olduğu için iletişimin kolay olması.

6. Gelibolu'daki üniversite öğrencilerinin faaliyetlere katılımın sağlanması amacıyla rehberlik edenlerin varlığı.
7. Gelibolu'nun derneklerin öneminin aktarılabilceği panel, söyleşi gibi etkinliklerin düzenlenebilecek kapasitede bir ilçe olması.
8. Derneklerle okulların iletişim imkanın kolay olması.

TEHDİTLER

1. Gençlerin belli değer ve günlere verdikleri önemin azalması.
2. Geçim kaynaklarının sınırlılığı, ekonominin iyi olmaması.
3. Gelibolu'nun emekli şehri haline gelmesi.
4. Gelibolu'da gençlerde sanat ve sosyal etkinlik bilincinin artırılmasında yatırımın olmaması.
5. Derneklerin yönetsel sorunlarından dolayı niteliğin düşmesi.
6. Derneklerde yer almak isteyenlere yeterli rehberliğin yapılamaması.

DERNEKLER

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Dernekler arasında birliktelik oluşturarak beraber iş yapma kültürünü oluşturmak.

Stratejik Hedef-1: Her yıl düzenli olarak tüm derneklerin katılımı ile ortak akıl toplantıları yapmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK'lar.

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK'lar.

Stratejik Hedef-2: Derneklerin kamu/özel sektör ve akademik çevrelerle iş birliğini geliştirmek için yılda en az bir kez toplanmasını sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK'lar, Kamu Kurumları, Özel İşletmeler

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Amaç-2: Dernek üyelerinin örgütsel bağlılığını ve motivasyonunu arttırıcı faaliyetlerde bulunmak.

Stratejik Hedef-1: Dernek üyelerinde “biz” duygusunu oluşturmaya yönelik eğitimler verilmesine olanak sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK’lar, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK’lar

Stratejik Hedef-2: Derneklere yönelik bilgi, beceri ve gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK’lar

İlgili Kurum/Kuruluş: STK’lar

Stratejik Amaç-3: Gelibolu’da sivil toplum, dernek ve sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek.

Stratejik Hedef-1: Derneklerin yılda bir kez üniversite öğrencilerini ziyaret ederek üniversitede dernek faaliyetlerinin tanıtılmasının sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK’lar

İlgili Kurum/Kuruluş: STK’lar, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-2: Gelibolu'daki her düzeydeki okul ile STK'lar arasında iş birliği kurup, ortak etkinlikler gerçekleştirmek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: STK'lar

İlgili Kurum/Kuruluş: STK'lar, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü.

DERNEKLER TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Türker ERDİHAN	Müdür	Gelibolu Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı
Atıl YAVUZERLER	Yönetim Kurulu Başkanı	Gelibolu Vakfı

V. TEMA EĞİTİM

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Gelibolu'da Eğitim

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Öğretmen ihtiyacının olmaması.
2. Genç ve yetenekli öğretmenlerin olması.
3. Sınıf mevcutlarının az olması.
4. Eğitim binalarının yeni olması.
5. Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ile okullar arası iletişim sıkıntısının olmaması
6. Velilerin eğitime verdiği destek.
7. Okul türündeki çeşitlilik.
8. Okul öncesi eğitime velilerin verdiği önem.
9. Eğitim düzeyi yüksek velilerin olması.
10. Gelibolu'da şehir içinde ulaşım sorununun olmaması.
11. Okul idarecilerine ulaşılabilir olması.
12. Okul idarecilerinin tecrübeli olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Velilerin okul yönetimi ve öğretmenlerin işine karışması
2. Genç nüfusun azlığı
3. CİMER'e yapılan başvurular ile itibarsızlaştırma.
4. Okulların içinde ve Gelibolu'da sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin olmaması.
5. Askeri personel kaynaklı öğretmen tayini ile yer değişikliklerinin fazlalığı.
6. Okullardaki yardımcı personel yetersizliği.
7. Gelibolu'da eğitimi destekleyici çalışmaların olmaması.
8. Yüksekokul öğrencilerinin başarılarının ödüllendirilmemesi.
9. Yayınların tek elden olmaması, ölçme ve değerlendirmelerin yapılmaması

FIRSATLAR

1. Boş dersliklerin ve öğrenci sayısının az olmasından kaynaklı “göç” dalgasına hazırlıklı olmak
2. Kadın idareci sayısının artması
3. Proje yönetebilen öğretmen sayısının fazla olması
4. Gelişen bir bölge olması ve ulaşımın iyileştirilmesi
5. Ulaşımın iyileştirilmesinden kaynaklı ekonomik hareketliliğin eğitime yansması
6. Öğrenci yetersizliğinden kaynaklı kapatılan okulların sosyal-kültürel etkinliklerde kullanılabilir olması
7. Okul müdürlerin genç ve iletişime açık olması.

TEHDİTLER

1. Öğrenciler arasında teknoloji bağımlılığı ve madde kullanımının artması.
2. Köprünün açılması ile öğrencilerin Çanakkale merkez okulları tercih edecek olması.
3. Göç olaylarının artacak olması.
4. Çakılı kadroların dolu olması, emekliliği gelmiş öğretmenlerin görevden ayrılmaması.
5. Eğitime ayrılan ödeneğin az olması.
6. Tecrübeli yöneticilerin ilçe dışına, merkeze tayin istemesi ya da istifa etmesi.
7. Öğretmenlerin itibarsızlaştırılması.

EĞİTİM

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Gelibolu'daki okulların altyapı açısından güçlendirilmesi.

Stratejik Hedef-1: 2024 yılı sonuna kadar ilçemizdeki okulların bakım, onarım, temizlik, hijyen vb. alanlarda görev alacak personel kapasitesinin güçlendirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm okullar, Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-2: Yılda en az bir kez okullarımıza gelir sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm okullar, Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-2: Okul ve öğrencilere yönelik kültürel, sanatsal ve sportif etkinlikleri arttırmak.

Stratejik Hedef-1: Sosyal etkinlikler ve ilgili mevzuatta öngörülen faaliyetlere ek olarak öğretmen, öğrenci ve veliler ile birlikte yılda en az bir kez sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyet yapılmasının sağlanması

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm okullar, Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-3: Eğitim ekosistemindeki dış paydaşlar ile eğitim öğretim sürecinde olacak şekilde çeşitli faaliyetler düzenlenmesi.

Stratejik Hedef-1: Yılda en az bir kez okullarımız ihtiyaç duyduğu, araç, gereç ve materyal ihtiyacının giderilmesine yönelik etkinlikler düzenlenmesi

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm okullar, Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-4: Gelibolu'daki okulların tercih edilebilirlik düzeyinin artırılması.

Stratejik Hedef-1: Her eğitim öğretim yılında meslek örgütleri, odalar, işverenler ve diğer STK'lar ile istihdam ve mesleki eğitim alanlarında iş birliği yaparak mesleki eğitimin kalitesinin artırılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm okullar, STK'lar. Meslek örgütleri, İşverenler, Küçük sanayi sitesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf Sanatkarlar Odası

Stratejik Hedef-2: 2026 yılı sonuna kadar eğitim kurumlarımızda bilişim teknolojileri, robotik kodlama, yazılım ve sanal gerçeklik alanında atölyeler açılmasının sağlanması

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Stratejik Hedef-3: Her yıl okullarımızın yerel ve ulusal düzeyde en az bir proje hazırlamasının sağlanması

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Tüm okullar

Stratejik Hedef-4: İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından her yıl en az bir adet uluslararası hareketlilik ile ilgili bir proje hazırlanmasının sağlanması

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-5: Gelibolu'daki eğitim kurumlarında kadın idareci sayısının artmasının sağlanması.

Stratejik Hedef-1: Okullarda kadın idareci sayısının artırılması amacıyla yapılacak olan görevlendirmelerde kadın idarecilere öncelik verilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

EĞİTİM TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Kadir AYDIN	Müdür	Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Fatih ÇELEBİ	Şube Başkanı	Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Ömer GÜNGÖR	Şube Başkanı	Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

VI. TEMA KÖYLER

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Gelibolu İlçesi Tayfur Köyü



Tarihi Çınar Ağacı, Tayfur Köyü

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Hayvancılık faaliyetlerinin yüksek olması.
2. Gelibolu köylerinin turizm potansiyelinin yüksek olması (koylarımız, tarihi özellikler, su sporları vb.)
3. Balıkçılık faaliyetine sahip köyler olması.
4. Tarımsal faaliyetlerin sürdürülmesi.
5. Geniş orman alanlarının varlığı.
6. Köylerin konumu (çevre il, ilçelere yakınlığı).
7. Tarihi ve kültürel özelliklere sahip köylerin varlığı.
8. Köy sakinlerinin eğitim seviyesinin yükselmesi.
9. Köylerin içme suyuna sahip olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Yollar.
2. Çevre kirliliği.
3. Balıkçı barınaklarının yetersizliği.
4. Köylerde özel çevre koruma uygulamalarının uygulanmaması.
5. Hayvancılığın meskûn mahal dışına taşınması.
6. Kantar ihtiyacı
7. Kanalizasyon ve altyapı sorunlarının varlığı.
8. Köylerden genç nüfusun göçü
9. Köylerde tarımsal faaliyetlerin azalması.
10. Köylere toplu taşıma ile ulaşımın yetersizliği.
11. Köylerde iş potansiyelinin olmaması.
12. Köylerdeki sosyal alan yetersizliği.

13. Köylerdeki internet ve kamera sistemi gibi alt yapıların olmaması.
14. Köyler açısından turizmin ele alınmaması.
15. Köylerdeki okul binalarının bakımsızlığı.
16. Köylerden sağlık hizmetlerine ulaşımın yetersizliği.

FIRSATLAR

1. Temel gıda maddelerin ucuza mal edilmesi.
2. Tarım ve hayvancılığın desteklenmesi.
3. Turizm faaliyetlerinin desteklenmesi. (karavan, balıkçı barınakları)
4. Köylere ulaşılabilir olması.
5. Tarih ve kültür alanlarının tanıtımının yapıyor olması.
6. Kooperatiflerin yaygınlaştırılması.
7. Tarım ve hayvancılık konusunda halkın bilinçlendirilmesi.
8. Köye dönüş projelerinin yaygınlaştırılması.

TEHDİTLER

1. Göç
2. Hırsızlık olaylarının varlığı.
3. Köylerdeki plansız yapılaşma.
4. Çevre kirliliği.
5. İnsanların duyarsızlığı.
6. Tarım arazilerinin farklı amaçlarla kullanılması, satılması, imara açılması.
7. Eğitim hizmetlerinin yeterli olmaması.
8. Hayvan nüfusunun azalması.
9. Denizlerdeki bilinçsiz avlanma.
10. Köylerde üretimin azalması.

KÖYLER

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Köylerde çevreyle uyumlu, sürdürülebilir bir kırsal kalkınmayı gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef-1: Köy yollarında; yol standart kalitesini, konfor, hız ve güvenliğini artırmak.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Yol ve Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü, İl Özel İdaresi

Stratejik Hedef-2: Köylerin kanalizasyon şebekeleri ve atık su tesislerinin tamamlanarak çevre ve insan sağlığı açısından riskleri ortadan kaldırmak.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Yol ve Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü, İl Özel İdaresi

Stratejik Hedef-3: Köylerdeki tarım ve hayvancılık konularında katma değeri yüksek ürünlerin yetiştirilmesi konusunda çiftçilere eğitim vermek.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ziraat Odası, Gelibolu İlçe Tarım Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-4: Bölgesel olarak kantar ihtiyacının tespit edilerek bu ihtiyacın giderilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, İl Özel İdaresi

Stratejik Hedef-5: Köylerdeki imar sorununu ele alarak, yerleşim ve gelişim alanlarını tespit etmek.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: İl Özel İdaresi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü

Stratejik Amaç-2: Köylerdeki yaşamı ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan cazip kılmak.

Stratejik Hedef-1: Köylerdeki çocuk oyun sahaları ve gençlerin sosyalleşeceği alanların artırılması.

Türü: Proje

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Çanakkale Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, İl Özel İdaresi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-2: Köylerdeki eğitim kurumlarının bakım, onarım ve tadilatlarının gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, İl Özel İdaresi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-3: Potansiyeli olan köyleri turizm açısından avantajlı hale getirmek.

Stratejik Hedef-1: Köylerde tarihi ve doğal yapısı itibarıyla bir hikâyeye sahip olan yapı, alan ve anıtların tespit edilerek köylerin turizm envanterinin çıkartılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Muhtarlıklar, Turizm Tanıtma Bürosu

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-2: Gelibolu'nun köylerinin tarihi ve kültürel mirasını anlatan kitap ve broşür basılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Muhtarlıklar, Turizm Tanıtma Bürosu

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-3: İlgili köylerdeki halkın tarih ve kültür varlıklarını koruma bilincini arttırmaya yönelik etkinlikler yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Turizm Tanıtma Bürosu

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

KÖYLER TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Özgür SÜRER	Müdür	Gelibolu İlçe Özel İdare Müdürlüğü
Mesut ÇELİK	Müdür Vekili	Köylere Hizmet Götürme Birliği Müdürlüğü

VII. TEMA

KURUMLAR

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Kurumlarda sunulan özverili hizmet.
2. Kurumlar ve halk arasındaki iletişimin uyumlu olması.
3. Güvenilirliğin yüksek olması.
4. Teknolojik altyapının yeterli olması.
5. Finans alanındaki kurumlar arasındaki rekabetin kaliteyi artırıyor olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Kurumlarda çalışan insan kaynağının yetersiz olması.
2. Yetişmiş ve uzman personel eksikliği.
3. Kamu binalarında fiziki altyapı yetersizliği (hizmet binası vs.).
4. Kurumlara ait lojman eksikliği ve yokluğu.
5. Personel hareketi (geçici görevlendirme ve tayinler).
6. Kamu personeli üzerindeki şikâyet baskısı.
7. Kamu kurumlarına ait sosyal alan ve sosyal tesislerin yetersizliği.

FIRSATLAR

1. Gelibolu'da kullanılmayan tarihi binaların turizme kazandırılması.
2. Çanakale 1915 Köprüsü'nün yapımıyla yeni istihdam alanlarının ortaya çıkması.
3. Gelibolu'nun doğal güzelliklerinin personel tayinlerinde tercih sebebi olması.
4. Eski fabrikaların yeniden ekonomiye kazandırılabilmesi.
5. Proje hazırlandığı takdirde bankaların tarihi binaların restorasyonunu finanse edebiliyor olması.

TEHDİTLER

1. Yeterli iş alanı bulunmadığından genç nüfusun göç etmesi.
2. Kurumların saygınlığının korunamaması.
3. Eğitim ve sağlık sebepli il merkezinde ikamet etme.
4. Köprü yapımının ilçedeki emlak fiyatlarını yükseltmesi ve insanların hizmet için ilçe merkezine uğramadan gitmesi.
5. Gelibolu esnaf kültürünün yeterli olmaması ve gelişime kapalı olması.

KURUMLAR

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Kurumlarda çalışan insan kaynağını nicelik ve nitelik bakımından iyileştirmek.

Stratejik Hedef-1: Kurum bazlı eğitim programları oluşturmak, çalışanları çağın gereklerine uygun bilgi ve becerilerle donatmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Stratejik Hedef-2: Kurumlar arası iletişimi ve eşgüdümü güçlendirecek ilçe proje ofisi oluşturularak iş birliği yapılabilecek alanlarda ortak çalışma imkânı sunmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

Stratejik Hedef-3: Yılda en az bir kez olmak üzere kurumsal aidiyeti güçlendirecek uygulamalarla (başarı belgesi, sosyal ve kültürel etkinlikler, vb) çalışan bağlılığını artırmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

Stratejik Amaç-2: Kurumların fiziki altyapı yetersizliklerini ortadan kaldırmak.

Stratejik Hedef-1: 2026 yılı sonuna kadar kamu binalarındaki fiziki altyapı yetersizliğini (hizmet binası vs.) ortadan kaldırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmek.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

Stratejik Hedef-2: 2026 yılı sonuna kadar kurumlara ait sosyal alan ve sosyal tesislerin kalite ve kapasitelerinin artırılması

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

Stratejik Amaç-3: Kurumlar ve Gelibolu halkı arasındaki iletişimi güçlendirmek.

Stratejik Hedef-1: Yılda en az bir kere kaymakamlık nezdinde ilçe merkezi, beldeler ve köylerde kamu kurum ve kuruluşlarının hizmetlerini tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Kaymakamlık, Belediyeler

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

Stratejik Hedef-2: Tüm kamu kurumlarında yılda bir kez belirlenmiş hizmet memnuniyeti anketi uygulanarak, anketlerin her yılsonu kaymakamlık tarafından toplanmasının sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları

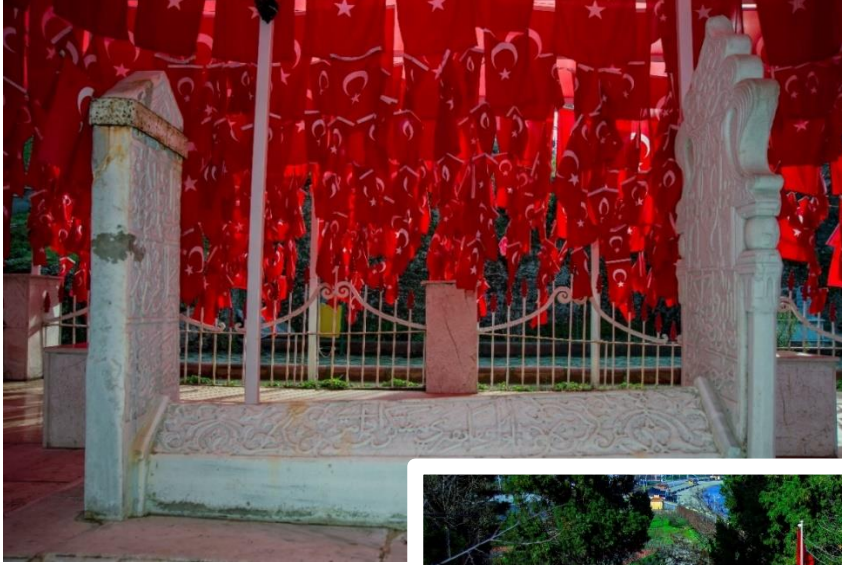
KURUMLAR TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Arif ÇELİK	Müdür	Gelibolu İlçe Mal Müdürlüğü
Tamer ÖNER	Müdür	Gelibolu İlçe Nüfus Müdürlüğü

VIII. TEMA

KÜLTÜR VE SANAT

GZFT ANALİZİ
(GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Bayraklı Baba Türbesi





Gelibolu Mevlevihanesi



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Kültürel ve sanatsal faaliyetlere önem veren gönüllülerin olması.
2. Gelibolu'nun bir dünya markası olması
3. Kültürel yatkınlık.
4. Gelibolu'da yaşayan insanların etkinliklere katılımının fazla olması.
5. Kültürel ve sanatsal faaliyetler ile ilgili girişimin fazla olması.
6. Milli Eğitim Müdürlüğünden alınan desteğin fazla olması.
7. Yerel sanatçıların var oluşu ve yetiştirmeye devam etmesi.
8. Coğrafi konum.
9. Gelibolu'nun manevi olarak güçlü bir şehir olması.
10. Zengin bir tarihi mirasa sahip olmak.
11. Sanata eğilimli gençlerin olması.
12. Gelibolu'da yaşayan insanların yerleşik modern kültüre sahip olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Sanatsal faaliyetlere muhalif olan insanların varlığı.
2. Kültürel hafızanın güncellenmemesi.
3. Kurumsal desteğin olmaması
4. Gelibolu'daki kültürel faaliyetlerin çeşitliliğinin az olması.
5. Kültürel ve sanatsal faaliyetlerin takdir görmemesi.
6. Sanat eğitimine ilginin az olması.
7. Kültürel ve sanatsal faaliyetler ile ilgilenen kurum ve kuruluşlar arasında iş birliği ve iletişimin az olması.
8. Donanımlı bir gösteri salonunun olmayışı.
9. İşin başında yetkinliği olan kişilerin olmayışı.
10. Sanatsal altyapının olmayışı.
11. Sanatsal platform eksikliği
12. Sanatsal faaliyetler için yeterli bütçenin olmayışı.
13. Yerel sanatsal faaliyetlerin destek görmemesi (el sanatları, örgü, yerel yemekler...)
14. Sanatsal faaliyetlerde sürekliliğin olmayışı.
15. Genel sanat komitesinin olmayışı.
16. Yerel yönetim ile koordinasyon eksikliği
17. Kent müzesinin olmayışı.
18. Gelibolu'da yaşayan insanların Gelibolu'nun sahip olduğu değerlerin farkında olmayışı.
19. Yerel haber kaynaklarının yetersiz oluşu.
20. Gelibolu'da yaşayan insanların yeniliğe açık olmayışı.
21. Okullarda kültürel ve sanatsal faaliyetlerin eksik olması.
22. Yöresel sembolleri içeren objelerin üretilmemesi.
23. Gelibolu giriş ve çıkışlarında sahip olunan kültürel vb. unsurların tanıtım tabelası eksikliği.
24. Kentsel tanıtım ve reklam eksikliği.
25. Şehrin genel ekonomik durumunun yetersiz olması.

FIRSATLAR

1. Şehrimizin değerlerinin ön plana çıkarılma potansiyeli.
2. Gelibolu kültürel çeşitliliğin fazla olması.
3. Gelibolu'ya mal olmuş sanatçılar için yapılabilecek faaliyetlerin var oluşu.
4. İlçe dışından gelen sanat ve kültürel faaliyetler ile ilgisi olan yetkin kişiler ile bağlantı kurulabilmesi.
5. Anzaklar ile ortak festivaller düzenleme potansiyeli.
6. Etkinliklerin ücretli olarak yapılması
7. Turizm vb. gibi tema grupları ile iletişim halinde olmak.
8. Yakın çevrede kültür, sanat odaklı bir şehrin olmayışı.

TEHDİTLER

1. İçeriklerin denetlenmemesi
2. Kültürel ve tarihi mirasın giderek yok olması.
3. Gelibolu'da Güzel Sanatlar ve Spor Lisesinin olmayışı
4. Manevi değerlerin kurumsal olarak dışarıya duyurulmaması
5. Sanat ve siyasetin karıştırılması.
6. Genç nüfusun göç yolu ile kaybedilmesi.
7. Kültür ve sanat başlığında diğer ilçelerin gerisinde kalmak.
8. Tembellik

KÜLTÜR VE SANAT

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER



Gelibolu Şehitliği

Stratejik Amaç-1: Gelibolu’da kültür ve sanata maddi ve manevi olarak yatırım yapmak.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu’da kültür ve sanat alanında yılda en az 1 ulusal 1 uluslararası festival düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK’lar, Belde Belediyeleri

Stratejik Hedef-2: Gelibolu’ya ulusal ve uluslararası düzeyde kardeş şehir bulunması ve yılda en az 1 kez karşılıklı faaliyetler gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

Stratejik Hedef-3: 2023 yılı sonuna kadar Üniversite-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü-Güney Marmara Kalkınma Ajansı iş birliği ile Gelibolu’nun “kültür haritası” çıkarılarak şehrin yaşayan tarihine sahip çıkmak.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Stratejik Hedef-4: 2026 yılı sonuna kadar Gelibolu Kent Müzesinin açılmasını sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, GMKA.

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-5: Yılda bir kez kaymakamlık nezdinde Gelibolu'ya kültür ve sanat alanında değer katan kişi ve kurumların onurlandırılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-2: Gelibolu'nun kültürel ve sanatsal açıdan bilinen bir ilçe olmasını sağlamak.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılarak tanıtımının yapılması ve kurumsal sitelerin güncel tutulması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

Stratejik Hedef-2: Gelibolu kültürel mirasıyla ilgili olarak üniversite, valilik vb. kurumlarla iş birliği içerisinde yılda en az 1 kez bilimsel toplantılar (sempozyum, çalıştay) düzenlemek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Hedef-3: Gelibolu'nun ortak tarihi ve kültürel geçmişi sahip olduğu Anzak, Rus vb. topluluklarla yılda en az 1 kez festival vb. gibi ortak bir etkinlik yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

KÜLTÜR VE SANAT TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Orhan SELÇUK	Dernek Başkanı	Gelibolu Musiki Derneği
Cem KILINÇ	Dernek Başkanı	Gelibolu Sanat Derneği
Ezel ÇAĞLAYAN	Yönetmen/Drama Eğitmeni	Uğur Akpınar Sanat Akademisi

IX. TEMA SAĞLIK

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Nüfusa göre yeterli bir hastaneye sahip olunması.
2. Aile hekimlerinin belli bir tecrübeye olması.
3. İnsanların sağlık hizmetlerine erişiminin kolay olması.
4. Uygun personel bulundurma. (Personelin genç, dinamik, alanında uzman olması)
5. Fedakârca çalışan personelin varlığı.
6. Tele sağlık hizmetinin aktif olması.
7. İletişim.
8. Tüm tahlil ve taramaların yapılabilmesi.
9. Ana branş hekimlerinin olması.
10. Gelibolu'nun tanınırlığı.
11. Sevk ve koordinasyonun iyi olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Lokasyonun kötü olması (il merkezine ulaşım)
2. Sevkin fazla olması
3. Uzman hekim eksik.
4. Acil servis hizmetlerinin yetersizliği.
5. Acil serviste tiraj yokluğu.
6. Hastane fiziki koşullarının yetersiz olması.
7. Ana bina ve ek bina olarak hastanenin iki binadan oluşması, fiziksel olarak farklı yerlerde olmaları.
8. Hastalar ile iletişimin (ve personelin birbiri ile) eksikliği.
9. Tıbbi malzeme ekipman eksikliği.
10. Yetersiz personel.

11. Liyakatsiz personel ataması / görevlendirilmesi.
12. Motivasyonu düşük personel.
13. Personelin sosyal donatı alanlarının eksikliği.
14. Halkın sağlık hizmetlerine ilgisizliği, bilgisizliği.
15. Döner sermaye sisteminin yetersizliği.
16. Özlük haklarının eksikliği.

FIRSATLAR

1. İl sağlık müdürlüğünün olumlu tutum, yaklaşımı.
2. Ulaşım olanaklarının köprünün de yapılmasıyla artması.
3. Halkın iletişime açık olması.
4. Diğer kamu kurum ve kuruluşlar ile uyumlu çalışma.
5. Nüfusun artması ile yeni oluşan iş imkanları.
6. Gelibolu'nun fiziki güzellikleri.
7. Sağlık turizmi potansiyeli.
8. Tüm paydaşları bir araya getiren aktivitelerde bulunulması.

TEHDİTLER

1. Yaz aylarında nüfusun artmasıyla sağlık imkânlarının yetersiz kalması.
2. Gelibolu'ya ulaşımın zorluğu.
3. Yabancı uyrukluların oturma izinlerinin olmamasından kaynaklı iletişim kurulamaması ve sağlık hizmetlerinin aksaması.
4. Uzman hekim yetersizliği.
5. Sağlık çalışanlarına uygulanan şiddet.
6. Personel eksikliği.

SAĞLIK

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Hastane alt yapı ve donanım eksikliklerini fiziksel ve personel anlamında gidermek ve sürekliliğini sağlamak.

Stratejik Hedef-1: 2022 yılı sonuna kadar personele iletişim, halkla ilişkiler, çatışma yönetimi vb. konularda eğitim verilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

Stratejik Hedef-2: Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması ve yılda en az 1 kez kaymakamlık nezdinde ziyaretlerin gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü, Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

Stratejik Hedef-3: Devlet hastanesi hizmetlerini yeterli hale getirmek, hasta sevkini azaltmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: İlçe Sağlık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

Stratejik Amaç-2: Sağlık çalışanlarının motivasyon ve memnuniyetini yükseltmek.

Stratejik Hedef-1: İlçemizdeki sağlık kuruluşlarında anket, web uygulamaları, öneri kutusu gibi uygulamaların daha aktif kullanılmasını ve yapılan memnuniyet anketlerinin yıl sonunda kaymakamlık ile paylaşılmasını sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Tüm Sağlık Kuruluşları

Stratejik Amaç-3: Sağlık kurumlarının imajını ve halk ile aralarındaki iletişimi güçlendirmek.

Stratejik Hedef-1: Hastanenin imajını geliştirmek için toplumun menfaatlerine olacak şekilde yılda en az 1 kez faaliyet ve etkinlikler düzenlemek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

Stratejik Hedef-2: Hasta memnuniyeti üzerinde etkili olan otelcilik hizmetlerini, hastanenin fiziksel koşulları iyileştirmek-geliştirmek ve modern cihazlara sahip olmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü

Stratejik Hedef-3: 2022 yılı sonuna kadar ilçe sağlık müdürlüğü ve devlet hastanesi yönetimi tarafından yerel medya ve basın kuruluşları ile iş birliği yaparak sağlıkta şiddet konusu ile ilgili broşür temini ve dağıtımı, okullarda ise sağlıkta şiddetin önlenmesi için eğitimlerin verilmesinin sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü, Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu İlçe Sağlık Müdürlüğü, Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

SAĞLIK TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Meltem YAKIT	Sağlık Bakım Hizmetleri Müdürü	Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi
Tayfun ÜNVER	İdari ve Mali İşler Müdürü	Gelibolu Şehit Koray Onay Devlet Hastanesi

X. TEMA SPOR

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



*Evreşe Sentetik
Futbol Sahası*



*Gelibolu Kapalı
Yüzme Havuzu*

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Gelibolu'da bilinçli ebeveyn sayısının fazla olması, spora yönlendirmelerin olması.
2. Özellikle okçuluk, triatlon, pentatlon ve futbol branşlarında başarıların ve spor kültürünün oluşmuş olması
3. Sicil lisans biriminin olması.
4. Genç nüfusun spora yöneliminin olması.
5. Belirli branş bazında tanıtımların iyi yapılması ve ülke genelinde bu branşlarda başarıların sağlanmış olması (Okçuluk, triatlon, pentatlon, futbol)
6. Okçuluk, triatlon, pentatlon ve futbolda lisanslı sporcu sayısının fazla olması
7. Spora ulaşma açısından ilçede ulaşımın kolay olması

ZAYIF YÖNLER

1. Federasyon temsilcilerinin il merkezinde olmasından kaynaklı maddi ve ekipman desteğinin ilçemize ulaşamaması.
2. Spor tesislerinin azlığı, olan tesislerin de her branş için uygun olmaması.
3. Yeni yapılacak tesisler için branşında uzman kişilerin görüşünün alınmaması ve eksiklerin olması.
4. Spor faaliyetlerinin belediye ve kaymakamlık tarafından destek görmemesi.
5. Her branş dalı için antrenör bulunmaması, antrenör sayısının az olması.
6. İlçede başarılı olan branşlarda başarının kişisel çabalara dayanması ve sorumluluğun belirli kişilerce alınması.
7. Okullarda spor alanının yetersiz olması, okullardan desteğin az olması
8. Gelibolu'da spor okulunun olmaması.
9. Tesislerde gerekli destek personelinin olmaması (Sağlıkçı, psiko-sosyal destek çalışanı, fizyoterapist...)
10. Ulaşımın masraflı olması

11. Voleybol, tenis, hentbol, basketbol gibi branşlarda altyapı eksikliği.
12. İlçedeki memur kesiminin sirkülasyonun fazla olmasından kaynaklı yetişen sporcularımızın ilçe dışına çıkması.
13. Kurumlar arası turnuvaların yapılmaması.
14. Sporun hayat felsefesine ya da yaşam şekline dönüştürülmemesi, spor kültürünün oluşturulmaması.

FIRSATLAR

1. E-spor platformu oluşturularak yönlendirmelerde teknolojiiden faydalanılması.
2. Kişisel çaba veren, sorumluluktan kaçmayan antrenör ve sporcuların olması.
3. Köprüyle beraber (Asya-Avrupa) organizasyonların gerçekleştirilebilecek olması.
4. “Gelibolu” adının bir dünya markası olmasından kaynaklı yapılacak organizasyonlarda bu markanın kullanılması.
5. Su altı ve üstü sporlara Gelibolu’nun sahip olduğu doğanın elverişli olması.
6. İlçede Kolordu Komutanlığının olması.

TEHDİTLER

1. Başarılı olunan branşların antrenörlerinin kişisel çabalarıyla bir sonuç alınması ve bunun sürdürülebilirliğinin olmaması
2. Bazı branşlarda antrenör eksikliğinin olması.
3. Maddi desteğin branşlar arasında adil dağıtılmaması.
4. Ulaşım ve konaklamada ekonomik sıkıntılar yaşanması, sporcuların maddiyatı düşünmek zorunda kalması.
5. Kaymakamlık tarafından maddi -manevi desteğin sağlanmaması.
6. Spor alanında organizasyon eksikliği.

SPOR

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Gelibolu'da spor hizmet ve faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.

Stratejik Hedef-1: Okullarda bulunan sahaların rehabilite edilmesi ve voleybol, tenis, hentbol, basketbol gibi branşlarda 5 adet semt sahasının yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, STK'ler

Stratejik Hedef-2: Gençlik Haftası kapsamında Gelibolu gençlerinin katılımının sağlandığı ve her spor branşında en az 1 faaliyet yapılması hususunda yıllık takvim hazırlanması ve bu takvimin hayata geçirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-3: İlçemizde öne çıkan branşlarda (triatlon ve okçuluk gibi) yılda en az 1 uluslararası organizasyon düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Spor Kulüpleri, STK'ler

Stratejik Hedef-4: Gelibolu’da spor etkinlikleri ile ilgili görsel-yazılı medya ve sosyal medyada aylık olarak faaliyet bülteninin çıkarılıp yayınlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-5: Gelibolu’da başarılı olan spor branşlarındaki antrenör, sporcu ve destek verenlerin kaymakamlık nezdinde yılda 1 kez düzenlenecek organizasyon ile ödüllendirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Spor Kulüpleri, STK’lar.

Stratejik Amaç-2: Gelibolu’da spor hizmetlerinde kurumsallaşmayı sağlayarak, hizmet kapasitesini arttırmak.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu’da ihtiyaç duyulan spor alanlarında eğitimci/antrenör yetiştirilmesini sağlamak için yılda en az 1 kurs açılmasının planlanması için girişimde bulunmak.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Spor Kulüpleri, STK’lar.

SPOR TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Yavuz ENGİN	Antrenör	İlçe Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü
Ayşe TEKİROĞLU	Spor Eğitim Uzmanı	İlçe Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü

XI. TEMA

TİCARET VE SANAYİ

GZFT ANALİZİ
(GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Gelibolu Tersanesi

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Gelibolu'nun marka bir şehir olması.
2. İlçenin uluslararası tanınırlığa sahip olması.
3. Çanakkale savaşlarının bilinirliği.
4. Çanakkale 1915 Köprüsü'nün varlığı.
5. Çanakkale Boğazı ve Saroz Körfezi'nin oluşu (Turizm açısından)
6. Tarımsal üretimin varlığı.

ZAYIF YÖNLER

1. Bölgemizin sit alanı oluşu ve yaz sezonunun kısa oluşu nedeniyle turizm sektörünün olumsuz etkilenmesi.
2. Gelibolu'nun toprak alanının kısıtlı olmasından dolayı sanayinin gelişmemesi.
3. Yerelde yaşayan siyasetçilerin fikir ayrılıkları.
4. Resmî kurumlar ile halk arasında kopukluk.
5. Mevcut meslek yüksek okulunun bölümlerinin az olmasından kaynaklı öğrenci sayısının az olması.

FIRSATLAR

1. Çanakkale 1915 Köprüsü'nün ulaşımı kolaylaştırması.
2. Tahmil tahliye köprü şantiye alanını sevkiyat limanına çevrilmesi ihtimali.
3. Deniz turizmi, dalış turizmi ve eko turizm gibi alternatif turizm çeşitlerinin hayata geçirilebilirliği.

TEHDİTLER

1. Yerel yönetim ile genel iktidarın ortak paydada buluşamaması.
2. İlçe merkezinde atıl durumda bulunan askeri arazilerin değerlendirilememesi.
3. İlçe merkezinde yaşayanların ihtiyaçlarını karşılamak için büyük şehirlere gitmesi.
4. Gelibolu'nun yarımada olmasından kaynaklı ulaşım maliyetlerinin artması.

TİCARET VE SANAYİ

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Stratejik Amaç-1: Gelibolu'nun ticaret ve sanayi kapasitesinin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu sanayi alanının kapasitesinin artırılması ve belediye tarafından sanayi ve üretim alanı olarak kullanılacak uygun alanların belirlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü

Stratejik Hedef-2: Gelibolu'da turizm sezonunun uzatılması ve yörede ticari hareketliliğin sürdürülebilmesi için alternatif turizm çeşitlerinin oluşmasına ve Gelibolu turizmi ile ilgili stratejik planın hazırlanmasına destek vermek.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Turizm ile ilgili STK'lar

Stratejik Hedef-3: Bölgesel ve sektörel sorunların tespit edilerek, çözüm önerileri geliştirilmesi ve her yıl gerçekleştirilecek en az 2 toplantı ile kilit karar alıcılara bu önerilerin sunulması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Özel İşletmeler, STK'lar

Stratejik Hedef-4: Gelibolu'da girişimci sayısının artırılması için devlet desteklerinin takip edilerek ilçe merkezinde yaşayanların ihtiyaçlarını karşılamak için il merkezi ve diğer şehirlere gitme mecburiyetinin ortadan kaldırılması.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: KOSGEB, Gelibolu Halk Eğitim Merkezi

Stratejik Amaç-2: Farklı alan ve sektörlerde (siyaset, eğitim vb.) Gelibolu sanayi ve ticaretini destekleyici ortak hareket platformu oluşturmak.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu ve mesleki eğitim kurumlarının Gelibolu sanayisinin ihtiyacı olan branşlarda eğitim verecek bölüm ve programlara sahip olması için gerekli girişimlerde bulunmak.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

TİCARET VE SANAYİ TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Ahmet NALBANT	Başkan	Gelibolu Esnaf ve Sanatkarlar Odası
Necati TARIMAN	Başkan	Gelibolu S.S. Küçük Sanayi Sitesi

XII. TEMA TURİZM

GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



Saros Körfezi



Namzgah



Bolayır Köyü'nde Bulunan Namık Kemal'in Kabri

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Coğrafi konumunun iki deniz arasında olması ve Saroz Körfezi'nin her tür deniz etkinliklerine uygun olması.
2. Doğasının bakir olması.
3. Gelibolu'nun ismiyle dünyada bilinen bir marka ilçe olması.
4. Gelibolu'nun ulaşım açısından Avrupa ülkelerine geçiş güzergahında bulunması itibariyle avantajlı olması.
5. Tarihi, kültürel, doğal ve inanç turizmi açısından güçlü olması.
6. Yeni ulaşım imkanlarıyla Ege Denizi'ne en yakın konumda olması.
7. Gelibolu'nun boğaz kıyısında yapılanmış olması.
8. Turizm çeşitliliğine uygun olması.

ZAYIF YÖNLER

1. İlçenin tanıtım ve pazarlama eksikliği.
2. Turizm alanındaki altyapı eksikliği.
3. Turizm tesislerinin kalitesinin düşük olması.
4. Turizm hizmetlerinin sunumunda hijyenin arka plana atılması.
5. Gelibolu'daki turizm işletmeleri arası iletişim eksikliği.
6. Turizmde yetişmiş personel ve yabancı dil bilen personel eksikliği.
7. Gelibolu'da turizme sezonluk gözüyle bakılması.
8. Gelibolu'daki ATM ve otopark eksikliği.
9. Hamzakoy'un mavi bayrak sahibi olmasına rağmen tanıtılamaması.
10. Turizm ajansı ve turizm danışma bürosunun olmaması.
11. Yerel yönetimin ve kamu yönetimlerinin arasındaki iletişim zorluğu ve yerel yönetimlerin turizm işletmelerine önem vermemeleri.

FIRSATLAR

1. Yerel kültürün zengin olması ve ortaya çıkarılma potansiyeli.
2. Rüzgârın alternatif turizm anlamında avantaja çevrilebilmesi.
3. Karavan turizminin geliştirilmesi.
4. Saroz'da dalış turizmi imkanlarının geliştirilmesi.
5. Saroz Körfezi'nde bulunan koyların turizme kazandırılması.
6. Gelibolu koylarının yat turizmi imkanlarına uygun olması.
7. Tarihi eserlerin tanıtımı için gelişmiş bir tanıtım merkezinin yapılabilirliği.
8. Ev pansiyonculuğunun geliştirilebilir olması.

TEHDİTLER

1. Gelibolu'nun deprem kuşağında olması.
2. Köprü'nün transit geçişler ile Gelibolu için dezavantaj oluşturması.
3. Yeni imar planlarında turizmin düşünülmemesi.
4. Yerel yönetimlerin turizm işletmeleriyle iş birliğine yanaşmaması.
5. Stratejik planın kısa vadeli hazırlanması.

TURİZM

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Gazi Süleyman Paşa Camii



*Gelibolulu
Ünlü Denizci
Piri Reis'in Anıtı*

Stratejik Amaç-1: Gelibolu'nun turizm sektörü açısından rekabet edilebilirlik düzeyinin artırılması.

Stratejik Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar Gelibolu turizmini konu alan ayrı bir stratejik planın hazırlanması.

Türü: Proje

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası,

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Turizm Dernekleri, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Stratejik Hedef-2: Tur operatörleri ve seyahat acentaları ile iş birliğinin artırılması için etkinlik ve faaliyetler düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Turizm Bürosu, Turizm İşletmeleri

İlgili Kurum/Kuruluş: TÜRSAB, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Stratejik Hedef-3: 2023 yılı sonuna kadar konaklama ve diğer turistik işletmelerdeki (kafe, restoran vb.) hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik (hijyen vb. konularında) kursların hazırlanması ve düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Turizm Bürosu

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gelibolu Halk Eğitim Merkezi

Stratejik Hedef-4: Gelibolu’da bir turizm ajansı ve turizm danışma bürosunun açılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Turizm STK’ları

Stratejik Hedef-5: 2024 yılı sonuna kadar Gelibolu’ya gelen yerli yabancı turistlerin sosyal ihtiyaçlarının karşılanması, yaşam ve mekân kalitesinin artırılması amacıyla sosyal donatıların sunulması ve altyapı iyileştirmelerin (otopark, ATM vb.) yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-6: Gelibolu turizminde yetişmiş personel ve yabancı dil bilen personel eksikliğini gidermek için mesleki ve yabancı dile yönelik kursların düzenlenmesi.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Halk Eğitim Müdürlüğü

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Stratejik Amaç-2: Gelibolu ilçesinin ulusal ve uluslararası tanıtım ve pazarlamasını gerçekleştirmek

Stratejik Hedef-1: “Visit Gelibolu”, “Gelibolu’ya Yolculuk” vb. gibi dijital turizm tanıtım altyapısının 2023 yılı turizm sezonuna kadar hazırlanması ve tanıtılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Stratejik Hedef-2: Ulusal ve uluslararası alanda düzenlenen Emitt Turizm fuarı gibi fuarlara Gelibolu’daki turizm işletmeleri ile iş birliği kurarak katılım sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, STK’lar

Stratejik Hedef-3: Gelibolu’da geçmiş yıllarda her yıl yapılan Sardalya Festivalinin düzenli bir şekilde yapılması, yeni ve farklı yöreye uygun daha etkin ve tanıtıcı şenlik ve festivallerin gerçekleştirilmesi.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

Stratejik Hedef-4: Turistlerin harcama düzeyini arttırabilmek amacıyla satın alabilecekleri ürünlerin üretimini arttırarak, çeşitlendirilmesi ve pazarlanması faaliyetlerine destek sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Turizm Ofisi, STK'lar, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Stratejik Hedef-5: 2023 yılı sonuna kadar sosyal medya içerik üreticilerinin Gelibolu hakkında içerik üretmelerinin sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Turizm Ofisi, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

Stratejik Amaç-3: Gelibolu turizmini ilçenin gelir ve istihdamını arttırıcı bir faaliyete dönüştürmek.

Stratejik Hedef-1: Yılda en az 2 kere yerel yönetim ile turizm işletmecilerini bir araya getirecek toplantılar düzenlemek

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Turizm İşletmeleri

Stratejik Hedef-2: Yeni imar planlarında turizme yer verilmesi ve alan ile ilgili tedbirlerin alınması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü

Stratejik Hedef-3: Turizm haftasında Gelibolu halkına yönelik olarak yılda 1 kez Gelibolu'nun değerleri hakkında bilinçlendirme ve farkındalık etkinliğinin yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı, Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, TÜRSAB, STK'ler

Stratejik Hedef-4: Gelibolu'ya özgü nitelikli turizm tesislerinin açılmasının desteklenmesini sağlamak.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Ticaret ve Sanayi Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Turizm Ofisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Güney Marmara Kalkınma Ajansı

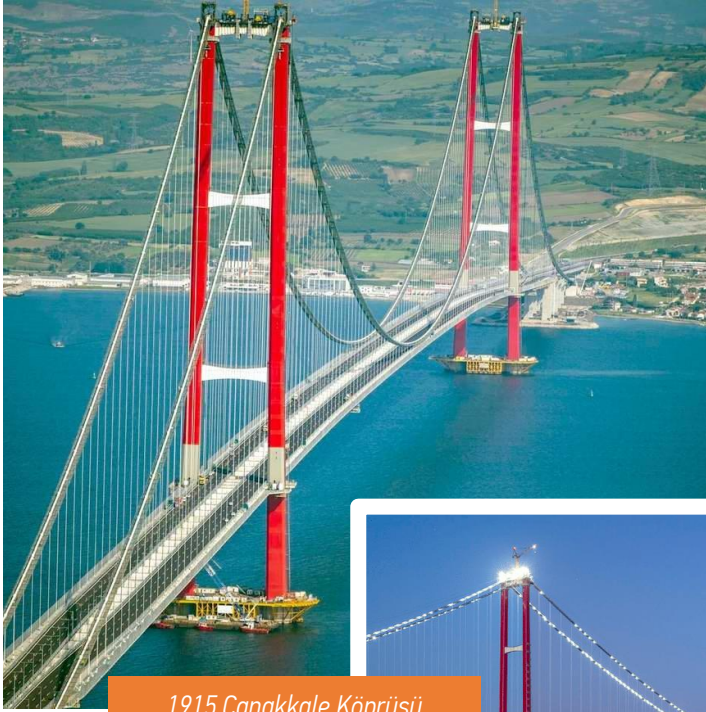
TURİZM TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı - Soyadı	Görevi	Birimi
Doç. Dr. Mesut BOZKURT	Turizm ve Otel İşlet. Bölümü Öğretim Üyesi	Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe SÜNNETÇİOĞLU	Turizm ve Seyahat İşlet. Bölümü Öğretim Üyesi	Gelibolu Piri Reis Meslek Yüksekokulu

XIII. TEMA

ULAŖTIRMA

GZFT ANALİZİ
(GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSAT VE TEHDİTLER)



1915 Çanakkale Köprüsü



GÜÇLÜ YÖNLER

1. Gelibolu'nun sahip olduğu coğrafi konum.
2. Gelibolu'nun Avrupa'ya yakınlığı (sınır kapıları).
3. Sanayi şehirlerine yakınlığı.
4. Gelibolu'nun sahip olduğu tarihi ve doğal zenginlikler.
5. 1915 Çanakkale Köprüsü'nün yapılması.
6. Deniz ulaşımının olması.
7. Otoyollara bağlantının olması.
8. Tanınan ve herkesçe bilinen bir şehir olması.
9. Şehir içi ulaşımın kolay olması.

ZAYIF YÖNLER

1. Çanakkale il merkezine olan uzaklığı (ulaşım için birden fazla araç değişikliği).
2. İlçe merkezindeki otopark sorunu.
3. Otogarın kapasite yetersizliği
4. Tur otobüsleri için park alanının yetersiz olması
5. Deniz ulaşımının hız vb. açılardan yetersizliği.
6. Kara ulaşımının maliyetli oluşu.
7. Taşıma planlamasındaki koordinasyon eksikliği
8. Deniz ulaşımında liman eksikliği.
9. Gemi kuyruğu sırasında şehir içi trafiğinin aksaması.
10. Şehir içi yolların bozukluğu.
11. Liman yönetiminin etkin olmayışı.
12. İlçede kurulan pazarların şehir içi trafiğini aksatması.

FIRSATLAR

1. Gelibolu'ya yatırımların artması.
2. İstihdam yaratma potansiyeli.
3. Lojistik merkezi olması.
4. Yeni yapılan feribot iskelesi.
5. Deniz taksi taşımacılığın ortaya çıkması.

TEHDİTLER

1. Artan nüfusla birlikte zaten var olan problemlerin büyümesi.

ULAŞTIRMA

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER



Gelibolu'da Gemi Yolu Taşımacılığı

Stratejik Amaç-1: Gelibolu ulaşım altyapısının geliştirmek.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu'daki tüm ulaşım biçimlerinin bütüncül bir yaklaşımla planlanarak birbirine entegrasyonunun sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Kısa Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu İlçe Emniyet Müdürlüğü, GESTAŞ, Şoförler Odası

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-2: İlçemizde hizmet veren liman başkanlığının kurumsal hizmet kapasitesinin artırılması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Liman Başkanlığı

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-3: Park talebine uygun, şehrin büyüme ilkelerini destekleyen çevre ve şehir dokusuna uygun yeterli otopark yapılmasının sağlanması.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-4: Stratejik plan süresi içinde tur otobüsleri için 1 adet otopark yapılması.

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Hedef-5: 2026 yılı sonuna kadar Gelibolu'ya yeni bir otogar yapılması

Türü: Eylem

Süre: Uzun Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

Stratejik Amaç-2: Gelibolu ulaşım ve taşıma planlamasında koordinasyon sağlanması.

Stratejik Hedef-1: Gelibolu'nun il merkezi ve diğer ilçeler ile ulaşım bağlantısını en etkin ve ekonomik hale getirecek "Gelibolu Ulaşım Kartı" uygulamasını hayata geçirmek.

Türü: Eylem

Süre: Orta Vade

Sorumlu Kurum/Kuruluş: Gelibolu Belediyesi, Gelibolu Şoförler Odası, GESTAŞ, GELÇAR

İlgili Kurum/Kuruluş: Gelibolu Kaymakamlığı

ULAŞTIRMA TEMASI İZLEME VE DEĞERLENDİRME EKİBİ

Adı – Soyadı	Görevi	Birimi
Ömür İŞSEVER	Oda Başkanı	Gelibolu Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası
Yusuf AYDIN	Kurumsal İletişim Müdürü	GESTAŞ

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Oluşturulan stratejik planda hedeflere ulaşmak için yapılan faaliyetler, sorumlu birimler ve personel tarafından takip edilecektir. Gelibolu stratejik planında yer alan hedeflerle ilgili sorumlu birimler planlama aşamasında tespit edilmiştir. Stratejik planda yer alan stratejik amaç ve onların altında bulunan stratejik hedeflere ulaşabilmek için yürütülecek çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesini zamanında ve etkin bir şekilde yapabilmek amacıyla “Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Ekibi” adı altında her bir tema için ekipler kurulmuştur. İzleme, Gelibolu ilçesi stratejik planının uygulanmasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması anlamını taşımaktadır. Değerlendirme, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflere ne kadar yaklaşıldığının analizidir.

Bu izleme işlemi yılda iki kez yapılarak faaliyet raporları her bir temanın sorumlu izleme ekibi tarafından incelenip değerlendirilecektir. İzleme değerlendirme ekibi raporlarını yılın ilk altı ayı için Haziran ayı sonuna kadar, ikinci altı ayın değerlendirme raporunu da Aralık ayı sonuna kadar hazırlayarak Gelibolu Kaymakamlığına sunacaklardır. Böylece Gelibolu Kaymakamlığı ile İzleme ve Değerlendirme ekipleri Temmuz ve Ocak aylarının ilk haftası içerisinde gerçekleştirecekleri toplantıda stratejik planın uygulama sürecinde bir aksama olup olmadığını tespit ederek, varsa bunların düzeltilmesine yönelik tedbirlerin alınması ile stratejik hedeflere ulaşma konusunda çaba harcayacaklardır.

2022-2026 yıllarını kapsayan Gelibolu İlçesi Stratejik Planı içerisinde yer verilen amaç ve hedeflere ulaşabilmek amacıyla tüm paydaşların özveriyle ve geniş iş birlikleri ile çalışması beklenmektedir. Stratejik plan ile planlanan ve gerçekleştirilen her bir faaliyet özenle irdelenecek ve gelecek yıllarda gerçekleştirilecek faaliyetlere ışık tutacaktır.